پری فزیبلیٹی تحقیق

(مصالحہ جات، پراسیسنگ، پیکجنگ اور مارکیٹنگ)

سمال اینڈ میڈیم انٹرپرائزز ڈویلپمنٹ اتھارٹی

وزارت صنعت و پیداوار

حکومت پاکستان

www.smeda.org.pk

ہیڈ آفس

فورتھ فلور، بلڈنگ نمبر 3، ایوانِ اقبال، ایجرٹن روڈ، لاہور۔

فون 92 42 111 111 456

فیکس 92 42 36304926-7

helpdesk@smeda.org.pk

ریجنل آفس پنجاب
بلڈنگ نمبر 3، فلور:3، ایوان اقبال، ایجرٹن روڈ، لاہور
ٹیلی فون: (042) 111-111-456
فیکس نمبر: (0423)36304926-7
helpdesk.punjab@smeda.org.pk

ریجنل آفس سندھ
بحریہ کمپلیکس 2، فلور 5، ایم ٹی خان روڈ، کراچی
ٹیلی فون: (021) 111-111-456
فیکس نمبر: (021) 35610572
helpdesk-khi@smeda.org.pk

ریجنل آفس خیبر پختونخواہ
دی مال، گراؤنڈ فلور، پشاور
ٹیلی فون: (091) 9213046-47
فیکس نمبر: (091) 286908
helpdesk-pew@smeda.org.pk

ریجنل آفس بلوچستان
بنگلور نمبر: 15-A چمن ہاؤس سکیم، ایئرپورٹ روڈ، کوئٹہ
ٹیلی فون: (081) 2831623, 2831702
فیکس نمبر: (081) 2831922
helpdesk-qta@smeda.org.pk

نوٹ: سمیڈا کی جانب سے وزیراعظم یوتھ بزنس لون سے متعلقہ تمام سہولیات اور معلومات مفت فراہم کی جا رہی ہیں

فہرست

نمبر شمار		صفحہ نمبر
1.	اظہارِ تعلق	3
2.	دستاویز کا مقصد	3
3.	سمیڈا کا تعارف	3
4.	سکیم کا تعارف	4
5.	اجمالی خاکہ	4
6.	کاروبار و مصنوعات کا مختصر بیان	4
7.	انتہائی قابل توجہ امور	5
8.	ابتدائی و عملی استعداد	5
9.	سرمایہ کاری کے لیے جغرافیائی مواقع	5
10.	متوقع منڈیاں اور تجارتی علاقے	5
11.	پیداواری گردش عمل (پروڈکشن پروسس فلو)	6
12.	پروجیکٹ کی لاگت کا خلاصہ	6
12.1	معاشی کیفیت	6
12.2	درکار سرمایہ	7
12.3	کل لاگت کاروبار	7
12.4	درکار زمین	8
12.5	مشینری اور آلات	8
12.6	دفتری فرنیچر و لوازمات	9
12.7	دفتری سواری	9
12.8	درکار خام مال	10
12.9	درکار افرادی قوت	11
12.10	آمدن، متوقع پیداوار اور آمدن کا جدول	11
12.11	متفرق لاگتیں	12
13.	ماہرین اور مشیران	13
14.	ضمیمہ جات	14
14.1	آمدن کا گوشوارہ	14
14.2	اثاثوں اور واجبات کا گوشوارہ	15
14.3	گردش نقد کا گوشوارہ	16
14.4	کارآمد انتظامی اشارے	17
14.5	کارآمد رابطے	18
15	کلیدی مفروضات	19

1۔ اظہارِ لاتعلقی

یہ معلوماتی دستاویز موضوع سے متعارف کرواتی اور اس بارے میں عمومی تصور اور معلومات دیتی ہے۔ اگرچہ، اس دستاویز میں شامل مواد مختلف باوثوق ذرائع سے جمع کردہ ڈیٹا/معلومات پر مبنی ہے، مگر اس کی بنیاد مخصوص مفروضات پر بھی ہے جو مختلف صورتوں میں مختلف ہو سکتے ہیں۔ معلومات کی درستگی یا معتبریت کے بارے میں کوئی دعوے یا یقین دہانیوں کے بغیر من وعن پیش کیا گیا ہے۔ اگرچہ اس دستاویز کی تدوین میں حددرجہ احتیاط اور توجہ برتی گئی ہے، لیکن اس میں دی گئی معلومات متعلقہ عوامل میں کسی تبدیلی کی وجہ سے فرق ہو سکتے ہیں، اور اصل نتائج پیش کردہ معلومات سے خاصے مختلف ہو سکتی ہیں۔ سمیڈا (SMEDA) اور اس کے ملازمین اس دستاویز کی وجہ سے کی گئی کسی سرگرمی کے نتیجے میں ہونے والے کسی بھی مالی یا دیگر نقصان کے ذمہ دار نہیں۔ شامل معلومات مزید کسی پروفیشنل مشاورت کو خارج از امکان نہیں بناتی۔ اس دستاویز کے متوقع استعمال کنندگان کی حوصلہ افزائی کی جاتی ہے کہ وہ اضافی کاوش کریں اور ایک باوثوق فیصلہ کرنے کے لیے ضروری معلومات اکٹھی کریں، بشمول معلومات پر عمل کرنے کے کسی بھی فیصلے سے قبل کسی کنسلٹنٹ/تکنیکی ماہر کے ساتھ پروفیشنل مشاورت۔

سمیڈا کی جانب سے پیش کردہ خدمات کے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائیٹ پر رابطہ کریں:www.smeda.org.pk

2. دستاویز کا مقصد

ابتدائی امکانات جانچنے کی اس سٹڈی کا بنیادی مقصد ممکنہ کاروباری افراد کو سرمایہ کاری کے لیے پروجیکٹ کی شناخت میں معاونت دینا ہے۔ پروجیکٹ کی ابتدائی جانچ سرمایہ کاری کے اہم فیصلوں کی بنیاد مہیا کر سکتی ہے اور اس مقصد کو پورا کرنے کی خاطر یہ دستاویز/سٹڈی پروجیکٹ کا بنیادی تصور وضع کرنے، آغاز اور پروڈکشن، مارکیٹنگ، فنانس اور کاروباری چلانے کے انتظامات کے مختلف پہلوؤں کا احاطہ کرتی ہے۔ اس دستاویز کا مقصد ممکنہ سرمایہ کاروں کو کیٹرنگ اور ڈیکوریٹنگ سروسز میں سرمایہ لگانے کے لیے کاروبار کی عمومی تفہیم مہیا کرنا ہے تاکہ انہیں سرمایہ کاری کے اہم فیصلوں میں مدد ملے۔

دستاویزی معلومات سے محروم یا بہت کم دستاویزی معلومات والے شعبوں کے لیے ابتدائی جائزہ رپورٹیں تیار کرنے کی ضرورت اس لیے بھی زیادہ نمایاں ہو گئی ہے کیونکہ اس قسم کی رپورٹوں سے پہلے کی ریسرچ مخصوص ٹوٹکے، آزمائش اور خطا کے ذریعے موجودہ کاروباروں کے وضع کردہ بہترین طور طریقے اور مخصوص صنعتی طریقے اشکار کرتی ہیں جو کاروبار قائم کرنے اور کامیاب طریقے سے چلانے کے مختلف پہلوؤں میں راہنما بن گئے۔ پوری دستاویز کا بغور مطالع کرنے کے علاوہ آپ کو چاہیے کہ آگے دیے گئے اہم پہلوؤں کا خیال رکھیں جو سرمایہ کاری کے کسی بھی فیصلے کی بنیاد ہیں۔

3. سمیڈا (SMEDA) کا تعارف

چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروبار کی ترقی کا ادارہ (سمیڈا) حکومت پاکستان نے 1998ء میں قائم کیا تاکہ چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروباری شعبے (SME) کو ترقی دینے کے ذریعے معیشت میں نئی جان ڈالی جا سکے۔

''روزگار پیدا کرنے اور قومی آمدنی میں بڑھوتری میں معاونت'' کے جذبے کے ساتھ، SME شعبے کو ترقی دینے کے ذریعے، SMEs کی تعداد، دائرہ عمل اور مسابقت کو فروغ دینے کے ذریعے ''سمیڈا نے'' مخصوص شعبوں کی ریسرچ' انجام دی ہے تاکہ پالیسی، فنانس تک رسائی، کاروبار کے فروغ کی خدمات، اہم اقدامات اور کاروبار کی سطح پر اشتراک عمل اور نیٹ ورکنگ کے اقدامات کو شناخت کی جا سکے۔

سرمایہ کاری کے کلیدی شعبوں میں ابتدائی تحقیقی جائزوں کی تیاری اور تشہیر سمیڈا کی جانب سے SME معاونت کا نشان امتیاز رہا ہے۔

ان ابتدائی تحقیقی جائزوں کے ساتھ ساتھ سمیڈا نے SMEs کو وسیع پیمانے پر فروغِ کاروبار کی خدمات بھی پیش کی ہیں۔ ان خدمات میں ہیلپ ڈیسک سروسز کے ذریعے کاروباری راہنمائی کے علاوہ ماہرین اور کنسلٹنٹس کی نشاندہی اور ضروریات کی بنیاد پر تعمیر استعداد کے مختلف النوع پروگرام بھی شامل ہیں۔

نوٹ: سمیڈا کی جانب سے پرائم منسٹر یوتھ بزنس لون سے متعلقہ تمام سہولیات اور معلومات مفت فراہم کی جا رہی ہیں

4. سکیم کا تعارف

وزیراعظم کی چھوٹے کاروبار کے لئے قرضہ سکیم نوجوان افراد کے لئے شروع کی جا رہی ہے۔اس سکیم کے لئے مالی سال 2013-14 میں پانچ ارب روپے مختص کیے گئے ہیں۔سکیم کے تحت ابتدائی طور پر نیشنل بنک اور فرسٹ ویمن بنک کے ذریعے ایک لاکھ افراد کو سالانہ 8% شرح منافع کی بنیاد پر 20لاکھ روپے تک کے قرضے دیئے جائیں گے۔
آٹھ سال کے عرصے کے لئے چھوٹے کاروباری قرضے کے لئے ملک بھر کے چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروباری افراد کو 90:10 فیصد کے تناسب سے قرضے دیئے جائیں گے ۔90% سرمایہ حکومت جبکہ دس فیصد کاروباری افراد لگائیں گے۔قرضہ کی واپسی آٹھ (8) سال میں ہوگی جس میں ایک سال کی رعائتی مدت بھی شامل ہے۔

سکیم کے تحت پنجاب،سندھ،خیبر پختونخواہ، بلوچستان،گلگت بلتستان،آزاد کشمیر اور فاٹا کے عوام کو قرضوں کے حصول کی سہولت حاصل ہوگی۔

روزگار کے مواقع فراہم کرنے اور قومی آمدنی میں اضافے کے لئے چلنے والی اس سکیم کا مقصد چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروباری شعبے کی ترقی کو یقینی بنانا ہے۔

سکیم کے تحت چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروباری شعبے میں وسعت اور مقابلے کے رجحان کے لئے حکومت ہر ممکن مدد فراہم کرے گی۔چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروبار کو ترقی دینے کے ادارے SMEDA نے وزیراعظم کی چھوٹے کاروباری قرضہ سکیم کے لئے پچاس شعبوں کی نشاندہی کی ہے ۔اس حوالے سے ملک بھر میں چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروبار کی ترقی کے لئے حکومت ہر ممکن معاونت کرے گی۔

5-اجمالی خاکہ

مصالحہ جات کی تیاری،پیکنگ اور مارکیٹنگ کے یونٹ پاکستان کے تمام بڑے شہروں میں قائم کیے جاسکتے ہیں تاہم کراچی،لاہور،راولپنڈی،فیصل آباد،ملتان،حیدر آباد،پشاور،سکھر،کوئٹہ اور میر پور خاص ترجیحاتی جگہیں ہیں۔ابھی تک پاکستان کے شہری اور نیم شہری علاقوں میں پیکنگ میں دستیاب مصالحہ جات عام استعمال کیے جاتے ہیں۔

ان پراڈکٹس میں بریانی مصالحہ،کڑاہی مصالحہ،اور قیمہ مصالحہ شامل ہیں جسے 50 گرام کے پیکٹ میں پیک کیا جاتا ہے۔اس یونٹ میں فی دن کے حساب سے 200 کلوگرام مصالحہ جات تیار کیے جاتے ہیں۔

یہ یونٹ ابتدائی طور پر 60 فیصد کی سطح پر کام کرے گا۔کاروبار کی مجموعی قیمت کا اندازہ بیس لاکھ اکاوّن ہزار سات سو سولہ روپے ہے جس میں چھ لاکھ اکیاسی ہزار مستقل سرمایہ کاری اور ایک لاکھ سینتیس ہزار سات سو سولہ روپے کا گردشی سرمایہ بھی شامل ہے۔

پراجیکٹ کی کامیابی کے لیے سب سے اہم چیزیں یا پہلو درج ذیل ہیں:

1- معیار اور قیمت
2- اجزائے ترکیبی اور تیاری
3- کریڈٹ سیل کی وصولی
4۔ خوشنماء اور معیاری پیکنگ
5۔ تقسیم کاری کے انتظامات

6- کاروبار اور مصنوعات کا مختصر بیان

مصالحہ جات کی صنعت میں پچھلی ایک دہائی سے بے پناہ ترقی ہو چکی ہے۔اگرچہ مصالحہ جات کی تیاری،پیکنگ اور فراہمی میں ٹیکنالوجی کا بہت اثر ہے لیکن ہمیشہ کی طرح ترقی کے لیے کوالٹی،قیمت اور ترسیل کا نظام بھی اہم ہے۔گزشتہ دہائی میں مصالحہ جات کی تیاری کی صنعت اتنی ترقی کر چکی ہے کہ بہت سے تجارتی کارخانے مقامی اور بین الاقوامی ضروریات کو پورا کرنے کے لیے لگائے گئے ہیں۔اجزائے ترکیبی اور نئی ٹیکنالوجی کے ساتھ اس صنعت میں مستقل تبدیلیاں آرہی ہیں۔

نوٹ:سمیڈا کی جانب سے پرائم منسٹر یوتھ بزنس لون سے متعلقہ تمام سہولیات اور معلومات مفت فراہم کی جا رہی ہیں

ایک بزنس مین کے لیے جو چیز اسے نفع بخش بناتی ہے وہ کوالٹی،اصول صحت اور معقول قیمت ہیں۔دوسرے کاموں کے مقابلے میں برصغیر میں مصالحہ جات کی مخصوص کھانے کے طور پر مستقل طلب رہتی ہے۔لہٰذا یہ بزنس بہت منافع بخش ہے تاہم اس کی ترقی زیادہ تر مندرجہ ذیل چیزوں پر منحصر ہے:

☆ آبادی میں اضافہ

☆ آبادی میں نوجوانوں کی شرح

☆ شہری زندگی میں بڑھوتری کا رجحان

☆ گھروں میں تیار کردہ سالن کی بجائے تیار شدہ سالن استعمال کرنے کا رجحان

ٹیکنالوجی: مذکورہ تجویز کردہ یونٹ گرائنڈنگ،مکسنگ اور پیکنگ مشینری پر مشتمل ہوگا۔مارکیٹ سے استعمال شدہ مشینری بھی خریدی جاسکتی ہے۔

لوکیشن: یہ یونٹ کراچی،لاہور،راولپنڈی،فیصل آباد،ملتان،حیدرآباد،پشاور،سکھر،کوئٹہ اور میر پور خاص میں لگائے جاسکتے ہیں۔

پیداوار: ان یونٹس میں عام استعمال ہونے والے مصالحہ جات تیار کیے جائیں گے جیسے بریانی مصالحہ،کڑاہی مصالحہ اور قیمہ مصالحہ۔

ٹارگٹ مارکیٹ: تمام شہری اور نیم شہری علاقے متوقع مارکیٹ ہیں۔لیکن ابتدائی طور پر پراڈکٹ اسی شہر میں فروخت کی جائے گی جہاں پراسیسنگ یونٹ لگایا گیا ہے۔پاکستان بھر میں پندرہ کروڑ صارفین کیساتھ اس بڑی مارکیٹ میں سرمایہ کاری کے بے پناہ مواقع ہیں۔

روزگار کی فراہمی: اس پراجیکٹ کے تحت براہِ راست 9 افراد کو روزگار فراہم کیا جائے گا۔

7-انتہائی قابلِ توجہ امور

مصالحہ جات کا بزنس شروع کرنے سے پہلے درج ذیل عوامل کو مدنظر رکھنا ضروری ہے:

1- معیار کو برقرار رکھنا

2- قیمت

3- اجزائے ترکیبی اور تیاری

4- کریڈٹ کی وصولی

5۔ خوشنماء اور معیاری پیکنگ

6۔ تقسیم کاری کے انتظامات

8-ابتدائی اور عملی استعداد

مذکوری یونٹ میں روزانہ کی بنیاد پر 200 کلوگرام مصالحہ جات تیار ہوسکیں گے۔ابتدائی طور پر پیداوار 60 فیصد ہوگی جو پہلے 5 سال 5 فیصد سالانہ کے حساب سے بڑھے گی جو بعد میں 8 فیصد سالانہ بڑھے گی۔

9-سرمایہ کاری کے لیے جغرافیائی مواقع

اس مطالعہ کے تحت یہ تجویز دی جاتی ہے کہ یہ بزنس رہائشی یا صنعتی علاقے میں کیا جائے جہاں بنیادی انفراسٹرکچر اور سہولتیں باآسانی دستیاب ہوں۔یہ یونٹس لگانے کی تجویز کراچی،لاہور،راولپنڈی،فیصل آباد،ملتان،حیدرآباد،پشاور،سکھر،کوئٹہ اور میر پور خاص میں دی جاتی ہے۔

10-متوقع منڈیاں اور تجارتی علاقے

متوقع صارفین شہری اور نیم شہری علاقوں میں رہنے والے درمیانی اور نچلے متوسط آمدنی والے افراد ہیں۔ ان علاقوں میں رہنے والے لوگ قیمتوں سے باخبر ہوتے ہیں لیکن بہتر کوالٹی کی طلب کرتے ہیں۔ مصنوعات دیگر برینڈ (نیشنل، شان، مہران) کے مقابلے میں 15 سے 20 فیصد سستی ہوں گی۔

11- پیداواری گردشِ عمل (پروڈکشن پروسس فلو)

مصنوعات کی تیاری 6 مراحل پر مشتمل ہے:

1۔ صفائی: خریدا ہوا خام مال انفرادی طور پر صاف اور علیحدہ علیحدہ کیا جائے۔

2- خشک کرنا: عام طور پر خشک مصالحے استعمال کیے جاتے ہیں۔ خشک مصالحوں کی کوالٹی ان میں نمی کے معیار پر منحصر ہے۔ لہٰذا بعض اوقات انہیں خشک کرنے کی ضرورت ہوتی ہے۔ خشک کرنے کے لیے مختلف آلات استعمال کیے جاتے ہیں۔ ان میں سورج کی روشنی میں خشک کرنے سے لیکر کیروسین سے جلنے والے آلات کے طریقے شامل ہیں۔

3- پسائی اور مکسنگ: مصالحوں کی پسائی پتھر کی صلوں میں کی جاتی ہے، انہی میں ان کی مکسنگ بھی ہوتی ہے۔

4- پیکنگ: پسائی کے بعد مصالحوں کو خودکار مشینوں کے ذریعے مطلوبہ سائز کے پیکٹوں میں بند کیا جاتا ہے۔

5- ذخیرہ کرنا: ان پیکٹس کو گتے کے ڈبوں میں بند کر کے گوداموں میں سٹور کیا جاتا ہے

6۔ گودام سے ترسیل: پیک شدہ مصنوعات تقسیم کنندگان کو بھجوائی جاتی ہیں

تیاری کا طریقہ

1۔ صفائی......2۔ خشک کرنا......3۔ پسائی......4۔ پیکنگ......5۔ ذخیرہ......6۔ ترسیل

12- منصوبے کی کل لاگت کا خلاصہ

وزیر اعظم کی سمال بزنس لون سکیم کے تحت پراجیکٹ کی تجارتی ترقی کے لیے ایک مفصل فنانشل ماڈل تیار کیا گیا ہے۔ اس حصے میں قیمتوں اور پیداوار سے متعلق مفروضات اور ان کے نتائج کیساتھ درج ہیں۔ متوقع انکم سٹیٹمنٹ، کیش فلو سٹیٹمنٹ اور بیلنس شیٹ منسلک ہیں۔

12.1 معاشی کیفیت

جدول نمبر 1۔ مالیاتی جائزہ

مندرجات	تفصیلات
اندرونی شرح منافع (IRR)	38%
موجودہ قدر حاصل (NPV)	4,457,526
کل لاگت کی مدت واپسی، Paback Period (Years)	3 Years

مندرجہ ذیل گوشوارہ مصالحہ جات کی تیاری کے یونٹ کے IRR اور واپسی کی مدت کو دکھاتا ہے۔ کاروبار کی کامیابی اور منافع کا انحصار خام مال کی قیمتوں، پیداواری اہداف کا حصول اور خریداروں سے وصولی کے تناسب پر ہے۔

12.2-درکار سرمایہ

درج ذیل جدول بینک کے قرضے سے متعلق متغیرات کو واضح کرتا ہے۔

جدول نمبر 2۔سرمایہ کاری کی تفصیلات

مندرجات	تفصیلات
کل ذاتی سرمایہ(% 10)	Rs. 205,172
بینک کا قرضہ(90%)	Rs. 1,846,544
شرح سود(فیصد/سالانہ)	8%
قرضے کی مدت(سال)	8
رعایتی مدت(سال)	1

12.3- کل لاگت کاروبار

مصالحہ جات کی تیاری کے یونٹ کی کل لاگت 2.05 ملین روپے ہے۔اسکے علاوہ پراجیکٹ کے لیے بنیادی سرمایہ 0.68 ملین روپے ہے۔اس کے علاوہ بقایا 1.37 ملین روپے گردشی سرمایہ ہوگا۔

جدول نمبر 3۔منصوبے کی لاگت

مستقل سرمایہ	رقم
مشینری وآلات	275,000
دفتری آلات وفرنیچر	141,000
گاڑیاں(موٹر سائیکل)	60,000
پیشگی کرایہ(چھ مہینے)	180,000
ابتدائی اخراجات	25,000
کل مستقل لاگت	**681,000**
ابتدائی گردشی سرمایہ	**1,369,000**
کل لاگت کار	**2,050,000**

12.4-درکار زمین

جگہ کا تخمینہ خام مال کو ذخیرہ کرنے، تیار کرنے، پیک کرنے اور تیار شدہ چیزوں کو رکھنے کے حساب سے کی گئی ہے۔ مندرجہ ذیل گوشوارے میں پراجیکٹ کے لیے ضروری جگہ کی وضاحت کی گئی ہے۔

جدول نمبر 4۔ درکار زمین

تفصیلات	رقبہ(%)	حجم/رقبہ(مربع فٹ)
خام مال کے ذخیرے کی جگہ	45	400
جگہ برائے پیداواری گردش عمل	30	800
جگہ برائے پیکنگ	20	400
تیار شدہ اشیاء کے ذخیرے کی جگہ	5	300
انتظامیہ کا دفتر		300
کل رقبہ		**2,200**

12.5-مشینری اور آلات

مندرجہ ذیل گوشوارہ مشینری اور آلات کی فہرست فراہم کرتا ہے۔

جدول نمبر 5۔ مشینری اور آلات

تفصیلات	تعداد	فی کس قیمت	کل قیمت
گرائنڈنگ مشین	1	65,000	65,000
مکسنگ مشین	1	60,000	60,000
پیکنگ مشین	1	150,000	150,000
ٹوٹل		کل قیمت	**275,000**

12.6-فرنیچر اور لوازمات

دفتر/ فیکٹری کے فرنیچر کے حصول کے لیے-/141,000 روپے کا تخمینہ لگایا گیا ہے۔ فیکٹری کے دفتر کے فرنیچر کی تفصیل درج ذیل ہے۔

جدول نمبر 6۔ دفتری ساز و سامان اور فرنیچر کی لاگت

اشیاء	قیمت	تعداد	کل قیمت
میز اور کرسی (مالک)	**8,000**	**1**	**8,000**
میز و کرسی (سٹاف)	**4,000**	**4**	**16,000**
قالین	**10,000**	**1**	**10,000**
ایئر کنڈیشنڈ (استعمال شدہ)	**20,000**	**1**	**20,000**

کرسیاں (انتظارگاہ)	2,000	6	12,000
پردےاوراندرونی آرائش	5,000	1	5,000
برقی تنصیبات	15,000	1	15,000
کمپیوٹراور پرنٹر	40,000	1	40,000
فلیکس مشین	15,000	1	15,000
کل لاگت			141,000

12.7-دفتری سواری

دفتر/فیکٹری کی سواری کے حصول کے لیے-/60,000روپے کا تخمینہ لگایا گیا ہے۔دفتر کی سواری کی تفصیل درج ذیل ہے۔

جدول نمبر 7۔دفتری سواری کی لاگت

گاڑی(قسم)	تعداد	فی کس قیمت	کل قیمت
موٹرسائیکل	1	60,000	60,000
کل لاگت			60,000

12.8-درکارخام مال

بریانی مصالحٔ کڑاہی مصالحہ اور قیمہ مصالحہ کے لیے مندرجہ ذیل خام مال کی ضرورت ہے۔

جدول نمبر 8۔خام مال اور قیمت

اجزاء	ہول سیل قیمت کا تخمینہ(فی کلو)	اجزاء کا تناسب(gms/kg)
سرخ مرچ	150	225
نمک	10	185
سوکھا دھنیا	120	300
ہلدی	180	90
سفیدزیرہ	280	20
کالی مرچ	760	40
لونگ	1,600	30
دارچینی	200	30
الائچی	2,000	10
جلوتری	2,500	5
جائفل	1,500	5
تیزپات	220	20
آم چور	120	3

آلو بخارہ	220	5
سٹائرک ایسڈ اور محفوظ رکھنے والے کیمیائی اجزاء	140	32

مارکیٹ میں مختلف کوالٹی کا مواد دستیاب ہے لہٰذا قیمتیں بھی مختلف ہیں۔ یہ قیمتیں موسم اور مقامی و بین الاقوامی پیداوار کے حوالے سے بھی تبدیل ہوتی ہیں۔ پاکستان کے مختلف شہروں میں بھی یہ قیمتیں مختلف ہیں۔

12.9- درکار افرادی قوت

جدول نمبر 9۔ درکار افرادی قوت

عہدہ	ملازمین کی تعداد	تنخواہ (ماہانہ)
مالک/منیجر	1	25,000
گرائنڈنگ مل آپریٹرز	1	14,500
ماہر پیکنگ مشین آپریٹر	1	15,000
عملہ برائے پیکنگ	2	20,000
ہیلپر	1	10,000
پروڈکشن انچارج	1	20,000
سکیورٹی گارڈ	1	10,000
کل سٹاف	9	114,500

12.10- آمدنی کی پیداوار

جدول نمبر 10۔ لاگت اور آمدن تفصیل

محاصل کا تخمینہ		
پیداوار		
پیداواری استعداد	25	کلو/گھنٹہ
تخمینہ برائے عملی اوقات کار	8	گھنٹے/دن
تخمینہ برائے پیداواری استعداد	200	کلو/دن
متوقع زیر استعمال استعداد	60%	
سالانہ ابتدائی زیر استعمال استعداد کی شرح نمو	5%	
تخمینہ برائے ابتدائی پیداوار	120	کلو/دن
متوقع ضیاع	2%	
کل ابتدائی پیداواری استعداد	118	کلو/دن
مصالحہ جات کے پیکٹ کا کل وزن	50	گرام/پیکٹ
کل پیداوار (پیکٹ/روزانہ)	2.352	پیکٹ/دن

کل پیداوار (پیکٹ/ماہانہ)	56.448	پیکٹ/ماہانہ
کل پیداوار (پیکٹ/سالانہ)	677.376	پیکٹ/سالانہ
قیمت فروخت/پیکٹ	29	روپے
روزانہ کی آمدن	68.206	روپے
کل قیمت فروخت ماہانہ	1.636.992	روپے
کل قیمت فروخت (سالانہ)	19.643.904	روپے
تیار شدہ مصنوعات کا سٹاک	10دن	
تیار شدہ مصنوعات کے سٹاک کا سالانہ تخمینہ	682.080	روپے
مجموعی سالانہ فروخت	18.961.824	روپے
پیکنگ مشین		
پیداواری استعداد	600	پیکٹس/گھنٹے
روزانہ پیداواری دورانیہ	4	گھنٹے/دن
تیار شدہ پیکٹس کا تخمینہ	2.400	پیکٹس/دن
تجویز کردہ مشینوں کی تعداد	1	
روزانہ کل پیکنگ کا تخمینہ	2.400	
لاگت کا تخمینہ		
اجزاء		
کل تعداد	118	706
بریانی مصالحہ 40%	941	15.439روپے
کڑاہی مصالحہ 30%	706	11.579روپے
قیمہ مصالحہ 30%	706	11.579روپے
اجزاء کی کل لاگت	2350	38.596روپے
پیکنگ میٹریل		
پیکنگ کی فی کس لاگت	5روپے	روپے/فی پیکٹ
پیکنگ کی کل لاگت	5روپے	
پیکٹ کی کل لاگت	16.41روپے	

12.11- متفرق لاگتیں

☆ صنعتی روایات کو مدنظر رکھتے ہوئے یہ طے کیا گیا ہے کہ مجموعی فروخت کی 50 فیصد فروخت کیش پر ہوگی۔ بقیہ 50 فیصد سیل مقامی دسٹری بیوٹرز کو ادھار پر ہوگی۔ جس کی وصولی کی مدت کا تخمینہ 30 دن لگایا گیا ہے۔ ادھار کی عدم ادائیگی کا تخمینہ سالانہ ادھار پر فروخت کا 5 فیصد لگایا گیا ہے۔

☆ بجلی، موٹر سائیکل کے ایندھن، ٹیلی فون اور پانی کے بلوں کا تخمینہ تقریباً -/55,000 روپے ماہانہ لگایا گیا ہے۔

☆ پری فزیبلٹی کے مقصد کے لیے مصالحہ جات کا یونٹ مصنوعات کو مقامی طور پر فروخت کرے گا۔ اس مقصد کے لیے خوردہ فروش اور ڈسٹری بیوٹرز کے ذریعے طلب پیدا کی جائے گی۔

☆ نئے سیٹ اپ کے لیے ایڈورٹائزنگ مشکل ہوگی۔ لہٰذا مستقل طور پر طلب قائم رکھنے کے لیے کاروباری تعلقات قائم کرنے کے طریقے اختیار کیے جائیں گے۔ اس مقصد کے لیے سالانہ سیلز کا 20 فیصد حصہ مختص کرنے کا تخمینہ لگایا گیا ہے۔ یہ رقم مارکیٹ میں مضبوط برانڈز کی موجودگی میں جگہ بنانے کے لیے ڈسٹری بیوٹرز، ہول سیلرز اور خوردہ فروشوں کے لیے سکیموں پر استعمال کی جائے گی۔

☆ یہ اندازہ لگایا گیا ہے کہ پراجیکٹ کی سرمایہ کاری کی لاگت کو فنانس کرنے کے لیے آٹھ سال کے لیے طویل المعیاد سرمایہ کاری حاصل کی جائے گی۔ یہ سہولت سات سال میں 84 مہینوں کے لیے سالانہ 8 فیصد کی شرح پر حاصل کی جائے گی (بشمول ایک سال ابتدائی رعایتی مدت) ہر ماہ کے اختتام پر قسطیں ادا کی جائیں گی۔

☆ بزنس چلانے کے لیے متفرق اخراجات کا اندازہ ہر ماہ کے لیے 25,000 روپے لگایا گیا ہے۔ ان اخراجات میں مختلف اشیاء شامل ہیں جیسا کہ سٹیشنری، روزانہ استعمال کی اشیاء وغیرہ۔ ان اخراجات میں سالانہ 10 فیصد کی شرح سے اضافہ ہوسکتا ہے۔

☆ یہ بزنس چونکہ فرد واحد کی ملکیت ہوگا۔ لہٰذا اس کی شرح ٹیکس تنخواہ نہ لینے والے ٹیکس ادا کرنے والے شخص کی آمدنی پر عائد ٹیکس شرح کے حساب سے ہوگی۔

☆ مندرجہ بالا گوشوارے میں سرمایہ کی لاگت کی وضاحت کی گئی ہے۔

تفصیلات	شرح
ذاتی سرمائے پر درکار شرح منافع (Required return on equity)	20%
سرمائے کی لاگت (Cost of finance)	8%
کاسٹ آف فنانس ویٹڈ ایوریج کاسٹ آف کیپیٹل (Cost of financeWeighted Average Cost of Capital)	9.2%

☆ سرمائے کی بھاری بھرکم اوسط لاگت کی بنیاد قرضے کی نسبت 90:10 پر ہے۔

13-ماہرین اور مشیران سے رابطے کی تفصیلات

تجویز کردہ مصالحہ جات کے یونٹ میں کوئی انتہائی خاص مشینری اور آلات کے استعمال کی ضرورت نہیں پڑتی۔ پسائی، آمیزش اور پیکنگ کے لیے مشینیں پاکستان کے بہت سے شہروں میں آسانی سے دستیاب ہیں۔ پاکستان کے تمام علاقوں میں خام مال بھی دستیاب ہے لیکن قیمتیں مختلف ہوسکتی ہیں۔ لہٰذا دلچسپی لینے والے حضرات خام مال کی لاگت کا تخمینہ اپنے علاقے کی مناسبت سے لگا سکتے ہیں۔

سماء انجینئرنگ

سماء ہاؤس **2-A 1/32** ناظم آباد نمبر **2** کراچی

Sama House, 2-A, 1/32, Nazamabad no. 2, Karachi.

Phone: +92 21 36602467, 36603311

URL: www.samaengineering.com.pk

14۔ضمیمہ جات

14.1 آمدن کا گوشوارہ

Projected Income Statement (Rs.)	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	Year 6	Year 7	Year 8	Year 9	Year 10
Revenue	19,643,904	22,014,720	25,288,704	28,788,480	32,514,048	37,425,024	42,674,688	48,263,040	55,319,040	59,834,880
Beginning Inventory	-	682,080	705,600	810,535	922,708	1,042,117	1,199,520	1,367,778	1,546,892	1,773,046
Ending Inventory	682,080	705,600	810,535	922,708	1,042,117	1,199,520	1,367,778	1,546,892	1,773,046	1,917,785
Gross Sales	18,961,824	21,991,200	25,183,769	28,676,308	32,394,639	37,267,621	42,506,430	48,083,926	55,092,886	59,690,142
Sales on Cash	9,480,912	10,995,600	12,591,884	14,338,154	16,197,319	18,633,810	21,253,215	24,041,963	27,546,443	29,845,071
Sales on Credit	9,480,912	10,995,600	12,591,884	14,338,154	16,197,319	18,633,810	21,253,215	24,041,963	27,546,443	29,845,071
Bad Debts	474,046	549,780	629,594	716,908	809,866	931,691	1,062,661	1,202,098	1,377,322	1,492,254
Net (Adjusted Sales)	18,487,778	21,441,420	24,554,174	27,959,400	31,584,773	36,335,930	41,443,769	46,881,828	53,715,564	58,197,888
Cost of Sales	12,938,592	14,964,994	17,223,573	19,737,859	22,533,612	25,639,031	29,202,860	33,176,334	37,604,624	40,725,913
Raw Material	11,342,592	13,209,394	15,292,413	17,613,583	20,196,909	23,068,657	26,257,559	29,795,036	33,715,436	36,244,093
Labor (Production Staff)	732,000	805,200	885,720	974,292	1,071,721	1,178,893	1,414,672	1,697,606	2,037,128	2,444,553
Utilities	864,000	950,400	1,045,440	1,149,984	1,264,982	1,391,481	1,530,629	1,683,692	1,852,061	2,037,267
Gross Profit	5,549,186	6,476,426	7,330,601	8,221,541	9,051,160	10,696,900	12,240,909	13,705,494	16,110,940	17,471,975
Gross Profit Margin	30%	30%	30%	29%	29%	29%	30%	29%	30%	30%
General Administrative & Selling Expenses										
Salaries	642,000	706,200	776,820	854,502	939,952	1,033,947	1,137,342	1,251,076	1,376,184	1,513,802
Rent Expense	360,000	396,000	435,600	479,160	527,076	579,784	637,762	701,538	771,692	848,861
Office Miscellaneous Expenses	300,000	330,000	363,000	399,300	439,230	483,153	531,468	584,615	643,077	707,384
Amortization of Preliminary Expenses	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	-	-	-	-	-
Depreciation Expense	47,600	42,840	38,556	34,700	31,230	28,107	25,297	22,767	20,490	18,441
Maintenance Expense	55,000	55,000	55,000	55,000	55,000	55,000	55,000	55,000	55,000	55,000
Selling & Distribution	3,697,556	4,288,284	4,910,835	5,591,880	6,316,955	7,267,186	8,288,754	9,376,366	10,743,113	11,639,578
Subtotal	*5,107,156*	*5,823,324*	*6,584,811*	*7,419,542*	*8,314,443*	*9,447,177*	*10,675,623*	*11,991,362*	*13,609,556*	*14,783,067*
Operating Income	442,031	653,102	745,790	801,998	736,717	1,249,722	1,565,286	1,714,132	2,501,384	2,688,908
Financial Charges (8 % Per Annum)	147,724	140,313	FALSE	104,862	84,900	63,281	39,868	14,512	-	-
Earnings Before Taxes	301,718	653,102	640,928	717,099	673,436	1,209,854	1,550,774	1,714,132	2,501,384	2,688,908
Tax	-	65,310	64,093	71,710	67,344	103,978	155,116	179,620	347,777	385,282
Net Profit	301,718	587,792	576,836	645,389	606,093	1,105,876	1,395,658	1,534,512	2,153,608	2,303,626
Monthly Profit After Tax	*25,143*	*48,983*	*48,070*	*53,782*	*50,508*	*92,156*	*116,305*	*127,876*	*179,467*	*191,969*

14.2 اثاثوں وواجبات کا گوشوارہ

Projected Balance Sheet (Rs.)	Year 0	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	Year 6	Year 7	Year 8	Year 9	Year 10
Assets											
Current Assets											
Cash & Bank Balance	713,500	175,308	441,470	581,548	744,482	821,824	1,295,141	2,000,325	2,784,042	4,422,616	6,398,808
Raw Material Inventory	657,216	472,608	550,391	637,184	733,899	841,538	961,194	1,094,065	1,241,460	1,404,810	1,510,171
Finished Goods Inventory		682,080	705,600	810,535	922,708	1,042,117	1,199,520	1,367,778	1,546,892	1,773,046	1,917,785
Accounts Receivable	0	395,038	458,150	524,662	597,423	674,888	776,409	885,551	1,001,748	1,147,768	1,243,545
Prepaid Rent	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000
Total Current Assets	**1,550,716**	**1,905,034**	**2,335,611**	**2,733,929**	**3,178,512**	**3,560,367**	**4,412,264**	**5,527,719**	**6,754,142**	**8,928,240**	**11,250,308**
Fixed Assets											
Plant Machinery & Facility	275,000	247,500	222,750	200,475	180,428	162,385	146,146	131,532	118,378	106,541	95,887
Furniture & Fixtures	141,000	126,900	114,210	102,789	92,510	83,259	74,933	67,440	60,696	54,626	49,164
Vehicle	60,000	54,000	48,600	43,740	39,366	35,429	31,886	28,698	25,828	23,245	20,921
Total Fixed Assets	**476,000**	**428,400**	**385,560**	**347,004**	**312,304**	**281,073**	**252,966**	**227,669**	**204,902**	**184,412**	**165,971**
Intangible Assets											
Preliminary and Transportation Expenses	25,000	20,000	15,000	10,000	5,000	0	0	0	0	0	0
Total Assets	2,051,716	2,353,434	2,736,171	3,090,933	3,495,816	3,841,440	4,665,230	5,755,388	6,959,045	9,112,652	11,416,279
Owner's Equity	205,172	506,889	1,094,681	1,671,517	2,316,906	2,922,998	4,028,874	5,424,533	6,959,045	9,112,652	11,416,279
Short-term Liabilities											
Account Payable											
Long Term Liability	1,846,544	1,846,544	1,641,490	1,419,416	1,178,910	918,442	636,356	330,856	0	0	0
Total Equity & Liabilities	2,051,716	2,353,434	2,736,171	3,090,933	3,495,816	3,841,440	4,665,230	5,755,388	6,959,045	9,112,652	11,416,279

14.3 گردش نقد کا گوشوارہ

Projected Statement of Cash Flows (Rs.)	Year 0	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	Year 6	Year 7	Year 8	Year 9	Year 10
Cash Flow From Operating Activities											
Net Profit	0	301,718	587,792	576,836	645,389	606,093	1,105,876	1,395,658	1,534,512	2,153,608	2,303,626
Add: Depreciation Expense	0	47,600	42,840	38,556	34,700	31,230	28,107	25,297	22,767	20,490	18,441
Amortization Expense	0	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	-	-	-	-	-
(Increase) / decrease in Receivables	-	(395,038)	(63,112)	(66,512)	(72,761)	(77,465)	(101,520)	(109,142)	(116,198)	(146,020)	(95,776)
(Increase) / decrease in RM Inventory	-	184,608	(77,783)	(86,792)	(96,715)	(107,639)	(119,656)	(132,871)	(147,395)	(163,350)	(105,361)
(Increase) / decrease in Finished Goods Inventory		(682,080)	(23,520)	(104,935)	(112,172)	(119,409)	(157,403)	(168,258)	(179,114)	(226,154)	(144,738)
Net Cash Flow From Operations	0	(538,192)	471,217	362,152	403,440	337,810	755,404	1,010,684	1,114,572	1,638,574	1,976,192
Cash Flow From Financing Activities											
Receipt of Long Term Debt	1,846,544										
Repayment of Long Term Debt			(205,055)	(222,074)	(240,506)	(260,468)	(282,087)	(305,500)	(330,856)	-	-
Owner's Equity	205,172										
Net Cash Flow From Financing Activities	2,051,716	0	(205,055)	(222,074)	(240,506)	(260,468)	(282,087)	(305,500)	(330,856)	0	0
Cash Flow From Investing Activities											
Capital Expenditure	(335,000)					0					0
Office Equipment & Furniture	(141,000)										
Preliminary Operating Expenses	(25,000)										
Security Deposit and Advance Rent	(180,000)										
Raw Material Inventory	(657,216)										
Net Cash Flow From Investing Activities	(1,338,216)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NET CASH FLOW	713,500	(538,192)	266,162	140,078	162,934	77,342	473,317	705,184	783,716	1,638,574	1,976,192
Cash at the Beginning of the Period	0	713,500	175,308	441,470	581,548	744,482	821,824	1,295,141	2,000,325	2,784,042	4,422,616
Cash at the End of the Period	713,500	175,308	441,470	581,548	744,482	821,824	1,295,141	2,000,325	2,784,042	4,422,616	6,398,808

14.4- کارآمد انتظامی اشارے

ٹیکنالوجی

قابل استعمال اور ضروری / فالتو پرزے: آپریشن شروع کرنے سے پہلے سپلائر کریڈٹ ایگریمنٹ اور مرمت کے شیڈول کے مطابق یقینی بنائی جائے گی۔

توانائی کی ضروریات: توانائی کی ضروریات ضرورت سے زیادہ نہیں ہونی چاہیے اور اہم کاروباری آپریشن کے لیے بجلی کے علاوہ دیگر توانائی کے ذرائع وغیرہ کا بندوبست کرنا چاہیے۔

مشینری سپلائر: مشنری سپلائر کو ٹریننگ کے لیے کہا جائے گا اور بعد از فروخت سروسز کے لئے مشینری سپلائر کے ساتھ معاہدہ کیا جائے گا۔

مارکیٹنگ

پراڈکٹ کی تیاری اور پیکنگ: پیکنگ ڈیزائن اور ڈویلپمنٹ کے لیے ماہرین کی مدد لی جائے گی۔

اشتہارات اور پی او ایس پروموشن: اشتہارات اور دیگر تقریبات کے ذریعے بزنس کی پروموشن کرنے کی تجویز دی جاتی ہے۔ پراڈکٹ کے بروشرز اچھی کوالٹی کی سروس فراہم کرنے والوں سے بنوائے جائیں۔

سیلز اینڈ ڈسٹری بیوشن نیٹ ورک: ماہرین کے مشورے اور ڈسٹری بیوشن معاہدوں کی ضرورت ہے۔

قیمت: قیمت میں زیادہ سے زیادہ چھوٹ، قیمت اور تعارفی رعایت۔

میعار کے مطابق قیمت میں کوئی سمجھوتا نہیں ہونا چاہیے۔ تعارفی دور میں قیمتیں کم ہوسکتی ہیں اور اسے پروموشن کے لیے استعمال کیا جاسکتا ہے۔ پراڈکٹ کی قیمت کے تعین سے پہلے مجوزہ پراڈکٹ کی لاگت کا احتیاط سے جائزہ لیں۔ حکومت کی جانب سے مقررہ قیمت بھی ظاہر کی جائے گی۔

افرادی قوت

مناسبت اور اہلیت: ماہر اور تجربہ کار سٹاف کو کاروبار کا سرمایہ سمجھا جائے گا۔

کارکردگی کی بنیاد پر معاوضہ: افرادی قوت کی لاگت کو بہتر بنانے کے لیے ان کی کارکردگی کو معاوضے کی بنیاد بنانا چاہیے۔

ٹریننگ اور مہارت کی بہتری: ماہرین کے ذریعے حوصلہ افزا ٹریننگ اور ملازمین کی مہارت کامیابی کی کنجی ہے۔ ٹریننگ اور مہارت کی بہتری کے لیے کم از کم لاگت کا راستہ مالی فوائد اور ایوارڈز کے ساتھ مربوط کیا جاسکتا ہے۔

14.5 کارآمد رابطے

☆ Prime Minister's Office
www.pmo.gov.pk

☆ Small & Medium Enterprises Development Authority(SMEDA)
www.smeda.org.pk

☆ National Bank of Pakistan(SBP)
www.nbp.com.pk

☆ First Women Bank Limited(FWBL)
www.fwbl.com.pk

☆ Government of Pakistan
www.pakistan.gov.pk

☆ Ministry of Industries & Production
www.moip.gov.pk

☆ Ministry of Education,Training & Standards in Higher Education
http//:moptt.gov.pk

☆ Government of Punjab
www.punjab.gov.pk

☆ Government of Sindh
www.sindh.gov.pk

☆ Government of Khyber Pakhtoonkhwa
www.khyberpakhtunkhwa.gov.pk

☆ Government of Balochistan
www.balochistan.gov.pk

☆ Government of Gilgit Baltistan
www.gilgitbaltistan.gov.pk

☆ Government of AzadJammu Kashmir
www.ajk.gov.pk

☆ Trade Development Authority of Pakistan(TDAP)
www.tdap.gov.pk

☆ Security and Exchange Commission of Pakistan(SECP)
www.secp.gov.pk

☆ Federation of Pakistan Chambers of Commerce and Industry(FPCCI)
www.fpcci.com.pk

☆ State Bank of Pakistan(SBP)
www.sbp.org.pk

☆ Pakistan Institute of Fashion and Design(PIFD)
www.pifd.edu.pk

☆ Pakistan Fashion Design Council(PFDC)
www.pfdc.org

15. کلیدی مفروضے

تفصیلات	مفروضے
فروخت کے حجم میں اضافہ	5%
قیمت فروخت میں اضافہ	5% سالانہ پہلے پانچ سالوں کیلئے، 8% سالانہ چھ سال سے آئندہ سالوں کیلئے
لاگت فروخت میں اضافہ	10%
سٹاف کی تنخواہ میں اضافہ	10% سالانہ
مصرفات میں اضافہ	10% سالانہ
کرائے میں اضافہ	10% سالانہ
دفتر کے اخراجات میں اضافہ	10% سالانہ
بینک کا قرضہ / ذاتی سرمائے کی شرح	90:10
مندرجات: آفس کی آرائش	10% سالانہ
قرضے کا دورانیہ	آٹھ سال
قرضے کی اقساط	ماہانہ
شرح سود	8% سالانہ
رعایتی مدت	ایک سال
ناقابل وصول ادھار	فروخت کا 5%