



# پری فزیلیٹی تحقیق

(فاسٹ فوڈ ریسٹورانٹ)



سما اینڈ میڈیم انٹرپرائزز ڈویلپمنٹ اتھارٹی

وزارت صنعت و پیداوار

حکومت پاکستان

[www.smeda.org.pk](http://www.smeda.org.pk)

ہیڈ آفس

فورٹ فلور، بلڈنگ نمبر 3، ایوان اقبال، ایئرپورٹ روڈ، لاہور۔

فون: 92 42 111 111 456

فیکس: 92 42 36304926-7

[helpdesk@smeda.org.pk](mailto:helpdesk@smeda.org.pk)

ریجنل آفس بلوچستان

بگور نمبر: 15-A-15 چمن ہاؤس سکیم، ایئرپورٹ روڈ، کوئٹہ

ٹیلی فون: 831623, 831702 (081)

فیکس نمبر: 2831922 (081)

[helpdesk-qta@smeda.org.pk](mailto:helpdesk-qta@smeda.org.pk)

ریجنل آفس خیبر پختونخواہ

دی مال، گراؤنڈ فلور، پشاور

ٹیلی فون: 9213046-47 (091)

فیکس نمبر: 286908 (091)

[helpdesk-pew@smeda.org.pk](mailto:helpdesk-pew@smeda.org.pk)

ریجنل آفس سندھ

بحریہ کمپلیکس 2، فلور 5، ایم ٹی خان روڈ، کراچی

ٹیلی فون: 111-111-456 (021)

فیکس نمبر: 5610572 (021)

[helpdesk-khi@smeda.org.pk](mailto:helpdesk-khi@smeda.org.pk)

ریجنل آفس پنجاب

بلڈنگ نمبر 3، فلور 3، ایوان اقبال، ایئرپورٹ روڈ، لاہور

ٹیلی فون: 111-111-456 (042)

فیکس نمبر: 6304926-7 (0423)

[helpdesk.punjab@smeda.org.pk](mailto:helpdesk.punjab@smeda.org.pk)

**نوٹ:** سمیڈا کی جانب سے وزیر اعظم یوتھ بزنس لون سے متعلقہ تمام سہولیات اور معلومات مفت فراہم کی جارہی ہیں

صفحہ نمبر	فہرست عنوانات	فہرست
2	اظہارِ التعلق	1
2	دستاویز کا مقاصد	2
2	سمیڈا کا تعارف	3
2	سکیم کا تعارف	4
3	اجمالی جائزہ	5
3	کاروبار و مصنوعات کا مختصر بیان	6
4	انتہائی قابل توجہ امور	7
4	ابتدائی و عملی استعداد	8
4	سرمایہ کاری کیلئے جغرافیائی مواقع	9
6	متوقع منڈیاں اور تجارتی علاقے	10
6	پیداواری گردش عمل (Production Process Flow)	11
6	منصوبے کی کل لاگت کار کا خلاصہ	12
7	معاشی کیفیت	12.1
7	درکار سرمایہ	12.2
7	کل لاگت کاروبار	12.3
8	درکار جگہ	12.4
8	مشینری و آلات	12.5
9	فرنیچر اور لوازمات	12.6
10	درکار خام مال	12.7
10	درکار افرادی قوت	12.8
10	آمدن - متوقع پیداوار اور آمدن کا جدول	12.9
13	متفرق لاگتیں	12.10
14	ضمیمہ جات	13
14	ماہرین و مشیران	13.1
14	سودمند انتظامی تجاویز	13.2
16	کلیدی مفروضات	13.3
17	کارآمد روابط	13.4
18	آمدن کا گوشوارہ (Income Statement)	13.5
19	اثاثوں اور واجبات کا گوشوارہ (Balance Sheet)	13.6
20	گردش نقد کا گوشوارہ (Cash Flow Statement)	13.7

## 1- اظہار التعلق (Disclaimer)

یہ معلوماتی مواد اس کاروبار کے بارے میں معلومات فراہم کرنے کی نیت سے شائع کیا گیا ہے۔ اگرچہ اس مواد کے لئے مختلف قابل اعتماد ذرائع سے معلومات لی گئی ہیں۔ البتہ اس میں کئی مفروضات بھی ہیں جو مختلف حالات میں مختلف نتائج دے سکتے ہیں۔ یہ معلومات جو ہے جیسے ہے کی بنیاد پر دی گئی ہیں جس میں سمیڈا، اس کے ملازمین یا عہدیداران معلومات کی صحت کے ذمہ دار نہیں ہیں۔ البتہ اس کام کو کرتے ہوئے ہر ممکن احتیاط برتی گئی ہے۔

اضافی معلومات حاصل کرنے کے لئے ممکنہ سرمایہ کاری حوصلہ افزائی کی جائے گی جو کہ فیصلہ سازی کے عمل میں ضروری ہے۔ ممکنہ سرمایہ کار کو دی گئی معلومات پر عمل کرنے سے قبل مستند مشاورت کاروبار ماہرین سے پیشہ ورانہ مشورہ کرنے کی بھی ضرورت ہے۔

اس کاروبار سے متعلق تفصیلی رپورٹ SMEDA نے تیار کی ہے۔ SMEDA کی طرف سے خدمات اور متعلقہ معلومات کے حصول کے لئے SMEDA کی ویب سائٹ [www.smeda.org.pk](http://www.smeda.org.pk) پر رابطہ کیا جاسکتا ہے۔

## 2- دستاویز کا مقصد (Purpose of Document)

کاروبار کے ممکنہ امکانات کی تحقیق کا مقصد بنیادی طور پر اپنا کاروبار شروع کرنے والوں کے لئے سرمایہ کاری کے مناسب شعبوں کی نشاندہی ہے۔ اس پراجیکٹ کی پری فزیبلٹی کے ذریعے کسی کاروباری تصور کی وضاحت، اس کے آغاز، تکمیل اور متوقع منافع کے حصول کے لئے مناسب اور ضروری امور کی وضاحت اور احتیاطوں سے باخبر کرنا ہے۔ زیر نظر دستاویز میں بے موسمی سبزیوں کے ہائی ٹیل فارم قائم کرنے والوں کے لئے اس کاروبار کی اجمالی معلومات مہیا کی گئی ہیں تاکہ وہ سرمایہ کاری میں نازک فیصلے کرتے ہوئے درست اقدامات کر سکیں۔

کاروبار کی ایسی اقسام ہیں جہاں پر لکھت پڑھت، بہت کم یا بالکل نہیں ہوتی، عام طور سے لکھی ہوئی ہدایت میسر بھی نہیں ہیں۔ لہذا اس کام کے آغاز کے لئے زیادہ تحقیق کرنی پڑتی ہے۔ اس دستاویز میں یہی کاوش کی گئی ہے کہ ایسے کاروبار جن کا دار و مدار چند خاص اصولوں کی پاسداری پر ہوتا ہے جیسے کہ موجودہ کامیاب کاروباریوں کی عادات کو اپنانا اور ان کاروباری امور کا خیال رکھنا جو ایک کامیاب کاروبار کرنے کے لئے غیر تحریری قانون کی سی حیثیت رکھتے ہیں۔ اس معلوماتی مواد کے بغور مطالعے کے ساتھ ساتھ قاری کو بعد ازاں فراہم کی جانے والی ان تنقیدی معلومات پر بھی نظر رکھنی چاہیئے جو کسی بھی کاروباری سرمایہ کاری کی بنیاد ہیں۔

## 3- سمیڈا کا تعارف (Introduction to SMEDA)

سال اینڈ میڈیم انٹرپرائز ڈویلپمنٹ اتھارٹی (SMEDA) کا قیام اکتوبر 1998 میں چھوٹے کاروبار کے فروغ کے ذریعے معیشت کو مضبوط بنانے کے تصور کی خاطر چھوٹے کاروباریوں کے قیام کے ذریعے سے تکمیل کے لئے عمل میں لایا گیا۔

چھوٹے کاروباروں کے فروغ، ان کی تعداد اور استعداد میں اضافے کے ذریعے سے قومی آمدنی کو بہتر بنانے کے لئے سمیڈا نے شعبہ جاتی تحقیق کا کام کیا ہے جس میں چھوٹے کاروبار کا تعارف، ان کا طریقہ کار، سرمائے کے حصول کے مواقع، کاروبار جمانے کے لئے معلومات، منڈیوں اور صارفین تک رسائی و فراہمی، تکنیکی پلان مہیا کرنے، ادارہ جاتی تعاون اور میٹ ورک کے ذریعے رابطہ شامل ہیں۔ وزیراعظم کے قرضہ سکیم کے تحت سمیڈا کاروبار شروع کرنے والوں کو فروغ کاروبار کی سہولیات بھی مہیا کر رہی ہے۔ جس میں متعلقہ شعبے کے ماہرین اور مشیران کا تعارف اور ان سے مشورہ کرنے کے مواقع فراہم کرنا شامل ہیں۔ اس کام کے لئے سمیڈا میں معلوماتی کاؤنٹر قائم کئے گئے ہیں۔

## 4- سکیم کا تعارف (Introduction to Scheme)

وزیراعظم کی جانب سے نوجوانوں کے لئے قرضہ سکیم کا اجراء نوجوان کاروباری افراد کے لئے پانچ ارب روپے کی لاگت سے وزیراعظم کی جانب سے شروع کی گئی ”چھوٹے کاروباری قرضوں کی سکیم“ (PM Youth Bussiness Loan) برائے سال 2013-14ء کا مقصد نامزد کردہ مالیاتی اداروں کے ذریعے رواں سال میں ایک لاکھ

افراد کو 8 فیصد مارک اپ پر قرضہ مہیا کرنا ہے اور ابتدائی طور پر کامیشنل بینک آف پاکستان اور فرسٹ وویمین بینک لمیٹڈ کے ذریعے انجام دیا جائے گا۔ آٹھ سال تک کی معیاد کے لئے اور 10:90 تناسب کا قرضہ (Debt) اور ذاتی سرمایہ (Equity) کے ساتھ چھوٹے کاروباری قرضے پاکستان بھر میں SME مالکان کو دیئے جائیں گے جس میں پنجاب، سندھ، خیبر پختونخوا، بلوچستان، گلگت بلتستان، آزاد جموں و کشمیر اور فاٹا کو متناسب نمائندگی دی جائے گی۔ روزگار کے مواقع فراہم کرنے اور قومی آمدنی میں اضافے کے لئے چلنے والی اس سکیم کا مقصد چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروباری شعبے کی ترقی کو یقینی بنانا ہے۔ سکیم کے تحت چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروباری شعبے میں وسعت اور مقابلے کے رجحان کے لئے حکومت ہر ممکن معاونت فراہم کر رہی ہے۔ چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروبار کو ترقی دینے کے ادارے SMEDA نے وزیراعظم کی ہدایت پر پچاس سے زائد شعبوں کی نشاندہی کی ہے۔ تاہم سکیم کا دائرہ کار صرف انہی پچاس قسم کے کاروبار تک محدود نہیں ہے۔ کاروباری افراد کسی بھی بہتر منصوبے کی نشاندہی کر سکتے ہیں۔ SMEDA کاروبار کی منصوبہ بندی کیلئے ہر طرح کی تکنیکی رہنمائی فراہم کر رہا ہے اور اس سلسلے میں ادارے کی ویب سائٹ [www.smeda.org.pk](http://www.smeda.org.pk) سے استفادہ حاصل کیا جاسکتا ہے۔

## 5. اجمالی جائزہ (Executive Summary)

فاسٹ فوڈ ریسٹورنٹ کے کاروبار کا قیام ایسی جگہ پر مناسب رہے گا جہاں پر ٹریفک کا بہاؤ زیادہ ہو یا پارکنگ کی سہولت ہو اور دوسرے کاروباری مراکز ترجیحاً گنجان آبادی والے علاقوں یا رہائشی فلیٹس قریب ہوں۔ اس کاروبار کے لیے کراچی، حیدر آباد، سکھر، لاڑکانہ، ملتان، لاہور، گوجرانوالہ، فیصل آباد، سیالکوٹ، گجرات، راولپنڈی، پشاور، حُب اور کوئٹہ وغیرہ جیسے شہر مناسب رہیں گے۔ عمومی طور پر فاسٹ فوڈ کے مینو میں سینڈوچ، برگرز، فرائیڈ چکن، چائینیز سوپ، چائینیز رائس، فرنیچ، فرائز، سلاد اور ٹھنڈی مشروبات شامل ہوتے ہیں۔ فاسٹ فوڈ ریسٹورنٹ ایک دن میں 335 گاہکوں کو خدمات فراہم کر سکے گا۔ تاہم آغاز میں گاہکوں کی تعداد 50-140 تک رہنے کا امکان ہے۔ اس کاروبار کی لاگت کا تخمینہ 21 لاکھ 99 ہزار روپے ہے جس میں 18 لاکھ 70 ہزار مستقل لاگت (Fixed Investment) اور گردش لاگت (working capital) 3 لاکھ 20 ہزار روپے ہوگا۔ اس منصوبے کی اندرونی شرح واپسی (Internal Rate of Return) 54% جبکہ کل لاگت کی مدت واپسی (Payback Period) 2.25 سال ہوگا۔

1- ریسٹورنٹ کے لیے صحیح جگہ کا انتخاب

2- صحیح مینو کی تخلیق اور مینو کی قیمتوں کا تعین

3- تجربہ کار خانسا ماں (Cook) اور عملے کی تعیناتی

4- مقابلہ کی فضا کے بارے میں جان کاری

5- محفوظ اور خوشنما پیکنگ میٹریل۔

## 6- کاروبار و مصنوعات کا مختصر بیان (Brief Description of Project and Products)

ایسا کھانا جو پہلے سے گرم کردہ یا تیار کردہ اجزاء سے بنایا جائے اور گاہکوں کو پیک کر کے ساتھ لے جانے کے لیے دے دیا جائے۔ فاسٹ فوڈ کہلائے گا اور جس جگہ سے یہ کاروبار کیا جاتا ہے اسے فاسٹ فوڈ ریسٹورنٹ کہا جاتا ہے۔ بہت سے فاسٹ فوڈ ریسٹورنٹ یا تو فرنیچائز کے طور پر کام کرتے ہیں یا کسی بڑی ریسٹورنٹ چین کا حصہ ہوتے ہیں۔ ان فاسٹ فوڈ ریسٹورنٹ کو ایک مرکزی جگہ سے ایک ہی معیار کے کھانے میں استعمال ہونے والی اشیاء کی ترسیل ہوتی ہے۔ کچھ ایسی بھی فاسٹ فوڈ کی چھوٹی چھوٹی دکانیں ہیں جو ہو سکتا ہے کہ اپنے گاہکوں کو بیٹھنے کے لیے جگہ بھی نہ دے سکیں۔ چونکہ فاسٹ فوڈ کے کاروبار کو شروع کرنے کے لیے بہت کم سرمایہ درکار ہوتا ہے۔ لہذا فرد واحد کی ملکیت فاسٹ فوڈ کا کاروبار پاکستان میں بہت تیزی سے مقبول ہو رہا ہے۔ شہری آبادی میں اضافہ، تیزی سے تبدیل ہوتے طور و اطوار اور سہولت کی خواہشیں اس بات کا اشارہ دیتے ہیں کہ فاسٹ فوڈ کے کاروبار میں ترقی کے بہت مواقع ہیں۔

ٹیکنالوجی (Technology)

کوکنگ مشین، جس میں فرائز، گرلنگ مشین، سوپ کمیز، اور کھانے کو تیار کرنے والے آلات شامل ہیں فاسٹ فوڈ کے کاروبار کے لیے موزوں ہوں گے۔

## ترجیحی جگہ (Location)

فاسٹ فوڈ ٹیک آؤے یا بیٹھنے کے لیے بہت تھوڑی جگہ رکھنے والا فاسٹ فوڈ کرائے کی دکان جو کہ 500 سکوائر فٹ تک ہو میں قائم کیا جاسکتا ہے۔

## مصنوعات (Product)

کھانے کی چار اقسام جس میں فرائیڈ چکن، برگرز، سینڈوچز، چائیز فرائیڈ رائس اور سوپ شامل ہیں کاروبار کے لیے تجویز کیے گئے ہیں۔ یہ چاروں کھانے علیحدہ علیحدہ یا اکٹھے کو بمبیل کی صورت میں بھی فروخت کیے جاسکتے ہیں۔

## متوقع خریدار (Target Market)

بڑے شہروں جن کی تفصیل اوپر دی گئی ہے کے رہائشی جن کا تعلق متوسط طبقہ سے ہو۔

## روزگار کی فراہمی (Employment Generation)

تجویز کردہ کاروبار 10 افراد کو ملازمت فراہم کرنے کا ذریعہ بن سکے گا۔

## 7. انتہائی قابل توجہ امور (Criticle Factors in Decision Making)

چاہے کوئی کاروباری شخص نیا فاسٹ فوڈ ریستورنٹ کھول رہا ہے یا موجودہ ریستورنٹ کو توسیع دینا چاہتا ہے درج ذیل اصول اسکی کامیابی میں کارگر ثابت ہو سکتے ہیں۔

- 1- ریستورنٹ کے لیے صحیح جگہ کا انتخاب
- 2- صحیح مینو کی تخلیق اور مینو کی قیمتوں کا تعین
- 3- تجربہ کار خانا ماں (Cook) اور عملہ کی تعین
- 4- مقابلہ کی فضا کے بارے میں جان کاری اور اسے کاروبار کے بڑھانے کا ذریعہ بنانا
- 5- محفوظ اور خوشنما پیکنگ میٹریل۔

## 8. ابتدائی عملی استعداد (Installed & Operational Capacity)

فاسٹ فوڈ ریستورنٹ کے کاروبار میں پیداواری استعداد کار کا انحصار مختلف عوامل مثلاً دکان کی جگہ، ڈیزائن، خدمات کا طریقہ کار، کھانے / فوڈ کی تفصیل اور مارکیٹ پر ہوتا ہے۔ ریستورنٹ / اندازاً 335 گاہکوں کو ایک دن میں خدمات فراہم کر سکے گا۔ تاہم آغاز میں گاہکوں کی تعداد 140-150 تک رہنے کا امکان ہے۔ فوڈ کے مقبول ہونے کی صورت میں فروخت میں اضافہ ہونے کا امکان ہے۔

## 9. سرمایہ کاری کے لئے جغرافیائی مواقع (Geographical Potensial for Investment)

حالیہ سالوں میں فاسٹ فوڈ کے کاروبار چھوٹے چھوٹے ریستورنٹس کے قیام میں خاصہ اضافہ دیکھنے میں آیا ہے۔ یہ سائز میں چھوٹے ہوتے ہیں جہاں بیٹھنے کی جگہ بھی مشکل سے ہوتی ہے اور عام طور پر آفس بلڈنگز، ڈیپارٹمنٹل سٹور، ایئر پورٹ اور پٹرول پمپس پر قائم ہوتے ہیں۔ ان ریستورنٹس کے قیام کے لیے جگہ کا انتخاب گاہکوں کی پہنچ اور سہولت کو مد نظر

رکھتے ہوئے کیا جاتا ہے۔ ذیل میں فاسٹ فوڈ ریسٹورانٹ کے قیام کے لیے جگہ کے انتخاب کے لیے چند رہنما عوامل دیئے گئے ہیں۔

ہونے والی فروخت کا حجم:

جگہ کے حساب سے اندازہ لگائیں کہ یہاں پر ہونے والی پکری کا حجم کیا ہوگا۔

رسائی و نظارت:

اس بات پر غور کریں کہ گاہک کوریسٹورانٹ تک آنا کتنا آسان ہوگا۔

کاروبار کی کرایہ ادا کرنے کی سکت:

فروخت اور منافع کا اندازہ کرایہ ادا کرنے کے بارے میں اندازہ لگانے میں معاون ہوگا۔

ممنوع عوامل:

چند غیر معمولی ممانع عوامل یا رکاوٹیں اچھے بھلے کاروبار کے لیے مسائل پیدا کر سکتی ہیں۔

پارکنگ:

گاہکوں کے لیے پارکنگ کی سہولت کا ہونا یا پارکنگ کی طرف رہنمائی کریں۔ کچھ کاروبار پارکنگ کیلئے ڈرائیور بھی ملازم رکھتے ہیں۔

ٹریفک:

پیدل چلنے والے اور دوسری ٹریفک کے بہاؤ کے بارے میں اچھی طرح غور کریں، تاکہ انہیں کوئی دشواری نہ ہو۔

دیگر کاروباروں کے نزدیک ہونا:

کسی طرح کے کاروباری علاقے کے نزدیک جگہ کا انتخاب بہت مناسب رہے گا

جگہ کا تاریخی موازنہ:

ہرزیر غور جگہ کی حالیہ / تاریخی موازنہ حتمی انتخاب سے پہلے یقینی بنایا جائے۔

پٹے (لیز) کی شرائط:

لیز کی تمام تفصیلات کو بغور پڑھا جانا چاہیے کیونکہ ممکن ہے کہ جگہ تو اچھی ہو مگر اس کی شرائط ناقابل قبول ہوں۔

مستقبل کی ترقی:

متعلقہ لوکل ڈویلپمنٹ اتھارٹی / میونسپلٹی / پلاننگ بورڈ سے مشورہ کریں تاکہ اس بات کا عمل یقینی ہو سکے کہ آیا مستقبل کے لیے ڈویلپمنٹ کا کوئی ایسا منصوبہ تو نہیں تیار ہو چکا جو کاروبار پر اثر انداز ہو جیسے پل، انڈر پاسز یا کوئی کنسٹرکشن (تعمیر) جو کہ رسائی میں رکاوٹ کا باعث ہو۔ اہم شہر جیسے کراچی، حیدرآباد، سکھر، لاڑکانہ، ملتان، لاہور، گوجرانوالہ، فیصل آباد،

سیالکوٹ، گجرات، راولپنڈی، پشاور، جب اور کوئٹہ وغیرہ اس پراجیکٹ کو قائم کرنے کیلئے اہم مقامات ہیں۔

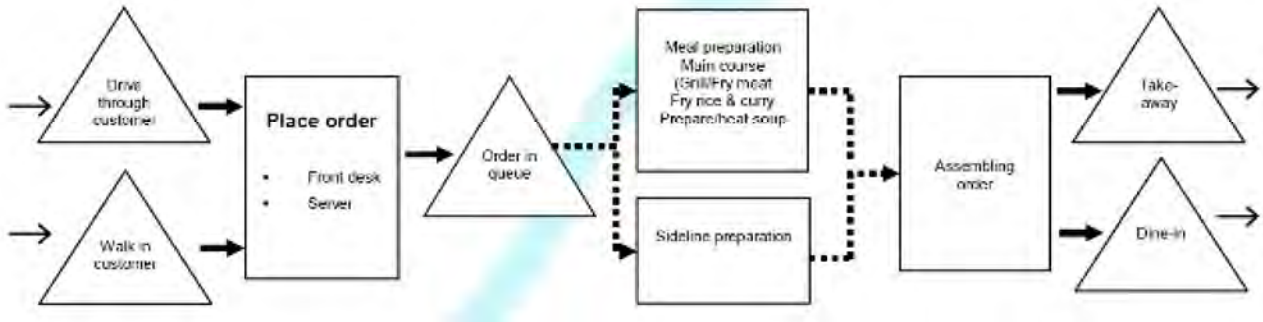
## 10. متوقع منڈیاں اور تجارتی علاقے (Potential Target Markets/Cities)

فاسٹ فوڈ ریستورانٹ مارکیٹ پاکستان میں بڑھتا ہوا شعبہ ہے جو کہ بدلتے طرز زندگی، نوجوان ہم عمر گاہکوں اور ملازمت پیشہ خواتین کی تعداد میں اضافہ پر انحصار کرتا ہے۔ فاسٹ فوڈ کی کھپت میں بھی 20 سے 29 سال کے مرد و خواتین کی ملازمت کی شرح کے ساتھ ہی اضافہ ہوا ہے۔ آج کل تھکا دینے والے شہری طرز زندگی میں آسانی کی طلب تمام دوسری ترجیحات پر غالب آ رہی ہے۔ لوگ جلد اور موزوں کھانے چاہتے ہیں۔ وہ کھانا بنانے پر زیادہ وقت خرچ کرنا، کھانا اٹھانے کیلئے سفر کرنا یا ریستورانٹ میں کھانوں کا انتظار کرنا نہیں چاہتے۔

نتیجتاً صارفین فاسٹ فوڈ پر انحصار کرتے ہیں۔ تاہم فاسٹ فوڈ کیلئے جانیوالوں کا بڑا حصہ، درمیانہ آمدنی کا طبقہ ان آؤٹ لیٹس (دکانوں) پر جانے کو ترجیح دیتا ہے جو قابل قبول صاف ستھرا اور مناسب قیمتوں پر فاسٹ فوڈ پیش کرتے ہیں۔ فاسٹ فوڈ کاروبار اس فلسفہ پر زور دیتے ہیں کہ آپ ”کام کے دوران کھائیں“ یا ”خریداری کے دوران کھائیں“ فاسٹ فوڈ ریستورانٹس بہت تیزی سے گاہکوں کو اپنی طرف راغب کر رہے ہیں۔ بچوں کیلئے بہت ساری تفریحات والے مینو، کھیلنے کی جگہیں اور مصنوعات کی شاندار تشہیر بھی فاسٹ فوڈ کے کاروبار کو تیزی سے بڑھنے میں معاون ہو رہی ہے۔ اس کے علاوہ غیر ملکی کھانوں اور پیزا وغیرہ بھی اس طبقے کے لوگوں میں کافی مقبول ہیں۔

## 11. پیداواری گردش عمل (Production Process Flow)

مجوزہ فاسٹ فوڈ ریستورانٹ کی خدمات کی ترتیب کو مندرجہ ذیل فلو چارٹ کی مدد سے واضح کیا گیا ہے۔ کھانے کی خریداری سے لیکر گاہک کی میز پر پہنچنے تک ہر مرحلے کو علیحدہ علیحدہ جانچیں اور بہتر بنائیے۔ خدمات کے مراحل کی ترتیب:



## 12. منصوبے کی کل لاگت کار کا خلاصہ (Project Cost Summary)

وزیراعظم کی قرضہ سکیم کے ضمن میں فاسٹ فوڈ ریستورانٹ کے کاروبار کے تجارتی طور پر قابل عمل ہونے کو جانچنے کے لیے ایک تفصیلی مالی لائحہ عمل / فنانسنگ ماڈل تیار کیا گیا ہے۔ لاگت اور محاصل سے متعلق مختلف مفروضات ذیل میں دیئے گئے ہیں۔ اس کاروبار کیلئے مفروضہ کی بنیاد پر تیار کردہ آمدن کا گوشوارہ (Income Statement)، گردش نقد کا گوشوارہ (Cash Flow Statement) اور اثاثوں اور واجبات کا گوشوارہ (Balance Sheet) ساتھ منسلک ہیں۔

## 12.1- معاشی کیفیت (Project Economics)

درج ذیل گوشوارہ 140-150 گاہکوں سے فاسٹ فوڈ کاروبار شروع کرنے والے ریسٹورانٹ کے سرمایہ کی اندرونی شرح واپسی (Internal Rate of Return) اور لاگت کی مدت واپسی (Payback Period) بیان کیے گئے ہیں۔

جدول نمبر 01: منصوبہ کا معاشی پہلو (Project Economics)

تفصیل	عنوان
53%	اندرونی شرح منافع (سال): Internal Rate of Return (%)
2.25	کل لاگت کی مدت واپسی (فیصد): Payback Period (Years)
6,967,202	موجودہ قدر حاصل: (Net Present Value)

پراجیکٹ کے آمدن اور اس کے منافع کا زیادہ حد تک انحصار اس کی جگہ، کھانے اور خدمات کے معیار، سروس ٹیم کی کارکردگی، مالک، مینجر کی دلچسپی اور مقابلہ پر منحصر ہے۔

## 12.2- درکار سرمایہ (Project Financing)

درج ذیل جدول میں سکیم سے متعلق قرضہ و ذاتی سرمایہ کاری کی تفصیل درج ہے:

جدول نمبر 02: درکار سرمایہ (Project Financing)

تفصیلات	مندرجات
219,936	کل ذاتی سرمایہ (۱۰ فیصد) (روپے میں): Equity (@10%) (Rs)
1,979,428	بنک کا قرضہ (۹۰ فیصد) (روپے میں): Bank Loan (@ 90%) (Rs)
8%	قرض لینے والے کے لیے شرح سود (فیصد): Markup to borrower (%)
8	قرض کی میعاد (سال): Tenure of Loan (Years)
1	رعایتی مدت (سال): Grace Period (Years)

## 12.3- کل لاگت کاروبار (Project Cost)

اس کاروبار کے لئے مندرجہ ذیل ضروریات کی شناخت کی گئی ہے:

جدول نمبر 03: منصوبہ کا مستقل سرمایہ (Total Capital Investment of Project)

رقم (روپے)	مندرجات
323,000	جگہ کی تزئین و آرائش کی لاگت (Renovation Cost)
181,250	فرنیچر و لوازمات (Furniture & Fixture)
933,500	مشینری اور آلات (Machinery & Equipment)
505,000	جگہ کی پکڑی/بیعانہ اور گیس کا سیورٹی ڈپازٹ (Advance Rent & Gas security Deposit)
25,000	ابتدائی اخراجات (Preliminary Expenses)
1,877,750	کل مستقل لاگت (Total Capital Cost)



321,615	ابتدائی گردش سرمایہ (Initial Working Capital)
2,199,365	منصوبے کی مجموعی لاگت (Total Project Cost)

#### 12.4- مطلوبہ جگہ (Space Requirement)

اس کاروبار کیلئے تقریباً 500 مربع فٹ جگہ کی ضرورت ہے۔ یہ تجویز پیش کی جاتی ہے کہ فاسٹ فوڈ کی دکان کسی فلیٹس، کمپلیکس یا شاپنگ مال کے گراؤنڈ فلور یا کسی ایسی جگہ پر جہاں ریٹیل / پرچون کے صارفین کی آمد و رفت زیادہ ہو۔ خدمت کے مجوزہ طریقہ کے مطابق دکان کی جگہ کو اس طریقے سے تیار کرایا جائے کہ کھانا بنانے اور سٹور کے لیے زیادہ جگہ بن سکے۔ دکان میں جگہ کو مندرجہ ذیل طریقے سے تقسیم کیا جاسکتا ہے:

جدول نمبر 04: درکار جگہ: (Space Requirement)

مندرجات	کل جگہ (مربع فٹ)	کل لاگت (روپے)
باورچی خانہ (Kitchen)	350	175,000
سٹور (Store)	100	30,000
استقبالیہ (Front Desk / Reception)	25	20,500
انتظار گاہ (Waiting Room)	25	7,500
کل تخمینہ	1,225	233,000

مجوزہ جگہ 3 ماہ کے کرایہ بطور بیعانہ اور تین ماہ کے کرایہ کی پیشگی ادائیگی پر لی جاسکتی ہے۔ اسکے بعد ہر ماہ کرایہ ادا کرنا ہوگا۔ مجوزہ فاسٹ فوڈ آؤٹ لیٹ / دکان (500sqft) کا ماہانہ کرایہ 85 روپے فی مربع فٹ ہے جو کہ تقریباً 42,500 روپے بنتا ہے۔ جگہ کی تزئین و آرائش کی لاگت -/233,000 ہوگی جس کی قدر میں فرسودگی ہوتے ہوئے بیلنس کے طریقہ کار کے مطابق سالانہ 10% کے حساب سے کمی ہوگی۔

#### 12.5- مشینری اور آلات (Machinery & Equipment)

فاسٹ فوڈ مشینری مارکیٹ میں آسانی سے دستیاب ہیں۔ تاہم آجر / کاروبار کے مالک کے پاس اختیار ہے کہ کسی بھی انٹرنیشنل برانڈرز جیسے سپنزر "Spinzer"، فرائی ماسٹر "Frymaster"، ہینی پنی "Henny Penny"، لینکن "Lincoln"، ایئر کنگ "Ayrking"، کیٹنگ "Keating"، کارپی جیانی "Carpigiani"، لنگارٹ "Lincat"، مورٹی "Morretti" وغیرہ کی مشینری لے سکتا ہے۔ چائیز برانڈز نے چند سالوں میں مقبولیت حاصل کر لی ہے۔ مشینیں 3 ماہ کے محدود ترسیلی عرصے میں بین الاقوامی کمپنیوں کے ذریعے بھی منگوائی جاسکتی ہیں جبکہ استعمال شدہ مشینیں بھی مارکیٹ میں دستیاب ہیں۔ بند شدہ غیر فعال یا بند ریٹورانٹ سے بھی استعمال شدہ مشینیں حاصل کی جاسکتی ہیں۔ مقامی طور پر لاہور اور گوجرانوالہ سے بھی کچھ مشینری بنوائی یا مرمت کروائی جاسکتی ہے۔ لیکن ایسی مشینوں کو خریدتے وقت پائیداری اور قابل عمل ہونے کے عنصر کو لازماً مد نظر رکھا جائے۔ اوپر درج کیے گئے مخصوص فاسٹ فوڈ ریٹورانٹ کو چلانے کے لیے مندرجہ ذیل مشینوں / ساز و سامان کی ضرورت ہوگی۔

**جدول نمبر 05: فہرست مشینری اور آلات (List of Machinery & Equipment)**

مندرجات	تعداد	لاگت (روپے/عدد)	کل لاگت (روپے)
فریزر (Freezers) (12Cf)	2	40,000	80,000
بروسٹ مشین (Broast Machine - 15 pound capacity)	1	615,000	615,000
ڈیپ فرائزنگل والو (Deep well fryer - Single valve with 2 baskets)	1	40,000	40,000
ہڑا تو (Hot plate for burgers, kebab, sandwiches - 30"x22")	1	33,000	33,000
سوپ کنتر (Bin Marry soup container - 2valve with stell cabinet)	1	50,000	50,000
آلو کاٹنے کا آلہ (Potato Cutter - 8mm)	1	3,500	3,500
آلو چھیلنے والا آلہ (Potato Peeler - 4.5Kg potato peeling capacity)	1	7,000	7,000
خردمو جی چولہا (Microwave Oven)	1	10,000	10,000
جنریٹر (Generator 1.5 kva)	1	75,000	75,000
کنج ریک، متفرق (Keg rack and others)	21	10,000	20,000
<b>کل تخمینہ</b>			<b>933,000</b>

**12.6- فرنیچر اور لوازمات (Furniture & Fixture)**

یہ منصوبہ ٹیک اوے فاسٹ فوڈ کے طور پر تیار کیا گیا ہے تاہم مقامی فاسٹ فوڈ دکانداروں کی طرح دکان کے ارد گرد چالیس گاہکوں کے بیٹھنے کے لیے انتظام تجویز کیا گیا ہے۔ درج ذیل گوشوارہ فرنیچر اور فیکسچر کے فرنٹ اور بیک ہاؤس کام کی ضروریات کی تفصیلات فراہم کرتا ہے۔

**جدول نمبر 07: درکار فرنیچر اور لوازمات (Furniture & Fixture Requirement)**

مندرجات	تعداد	لاگت (روپے/عدد)	کل لاگت (روپے)
کھانے کی میز۔ چورس (Dining Table - square)	10	3,500	35,000
کرسیاں (Chairs - Standard 14")	40	1,500	60,000
کچن کٹلری سیٹ (Kitchen cutlery set)	2	2,500	5,000
ڈائننگ کٹلری (Dining cutlery - plate, fork, knife, spoon, glass)	60	150	9,000
گرم پانی کیلئے بڑا گیزر (Hot Water Gyser - Large)	1	20,000	20,000
LGHTS/CFLSs	15	250	3,750
جھروکے/ٹیوب لائٹ (Wall lights(large)/Tube lights)	6	750	4,500
ایمرجنسی لائٹ (Portable emergency light)	4	2,500	10,000
کام کرنے کے میز (Working tables/counter)	1	15,000	15,000
کاؤنٹر کے لئے کرسیاں (Counter Chairs)	2	1,500	3,000
دفتری میز و کرسیوں کا سیٹ (Office counter & chairs set)	1	10,000	10,000
کرسیاں برائے انتظار گاہ (waiting room chairs)	4	1,500	6,000

## 12.7-درکار خام مال (Raw Material Requirements)

اس بات کا اندازہ لگایا گیا ہے کہ ریستورنٹ 5 سے 6 دن کا خام مال اپنے پاس محفوظ رکھے گا۔

## جدول نمبر 7: خام مال ولاگت

مندرجات	لاگت (روپے)
فرائڈ چکن کا سامان (Material for fried chicken)	20,324
برگر کا سامان (Material for brugers)	21,165
سینڈوچ کا سامان (Material for sandwiches)	9,772
چائیز کھانوں کا سامان (Material for chinese food)	19,323
مشروبات، فرائز وغیرہ (Soft drinks and fries etch)	15,597
پیکنگ کا سامان (Packaging Material)	1,134
کل لاگت خام مال	87,115

خام مال کی لاگت میں اضافے کا تخمینہ تقریباً 12 فیصد سالانہ ہے۔

## 12.8-درکار افرادی قوت (Human Resource Requirement)

## جدول نمبر 08: درکار افرادی قوت (Human Resource Requirement)

مندرجات	ملازموں کی تعداد	ماہانہ تنخواہ / ملازم (روپے)	کل ماہانہ تنخواہ (روپے)
مالک / مینیجر (Owner/Manager)	1	28,000	28,000
باورچی خانہ کا نگران (Ktchen Supervisor)	1	15,000	15,000
باورچی (Cook)	3	12,000	36,000
بیرے (Servers/Waiters)	3	10,000	30,000
برتن دھونے والا (Dishwasher)	1	10,000	10,000
خاکروب (Cleaner)	1	10,000	10,000
کل تخمینہ	10	---	129,000

مجوزہ دکان کے حجم کو مد نظر رکھتے ہوئے یہ اندازہ لگایا گیا ہے کہ مالک فاسٹ فوڈ کے سیٹ اپ کے تمام معاملات کا خود انتظام و انصرام کرے گا۔ توقع کی جاتی ہے کہ وہ بلز، انوائسز اور نقد رقم کو چیک کرے اور حساب کتاب خود رکھے۔ تجربہ کار خانساں جو متحرک فاسٹ فوڈ مشینری کو چلانے میں تربیت یافتہ ہوں کو ملازمت میں رکھنا چاہیے۔ مجوزہ فاسٹ فوڈ دکان کے کام کو چلانے کیلئے 10 ملازمین کی ضرورت ہوگی۔ تمام ملازمین کی تنخواہیں 10% سالانہ کے حساب سے بڑھانے کا تخمینہ لگایا گیا ہے۔

## 12.9-متوقع پیداوار اور آمدن کا جدول (Revenue Generation)

سیلز %12 سالانہ کے حساب سے بڑھنے کی توقع کی جاتی ہے۔ گاہکوں میں اضافہ اور پراڈاکٹ کی قیمت میں اضافہ کی وجہ سے آمدنی/محاصل میں سالانہ 12 فیصد اضافہ متوقع ہے۔ کمائے گئے محاصل کو بلینگ ریٹ جو کہ فاسٹ فوڈ کا کاروبار کرنے والا اپنے گاہک سے وصول کرے گا ”کے حساب سے جمع کیا گیا ہے“  
مختلف اشیاء کے حساب سے آمدنی/محاصل کا تخمینہ درج ذیل ہے:

**جدول نمبر 09: متوقع پیداوار اور آمدن کا جدول: (Revenue Generation)**

اشیاء کی تفصیلات Item Description	قیمت فروخت (روپے/عدد) Sales Price (Rs/Unit)	پہلے سال کی فروخت (عدد) First Year Sales (Units)	کل آمدن، پہلے سال کی فروخت سے (روپے) First Year Sales Revenue(Rs.)
چکن بروسٹ (کوارٹر) Chicken Broast (qtr)	145	4,320	626,400
چکن بروسٹ (ہاف) Chicken Broast (half)	290	2,880	835,200
چکن بروسٹ (فل) Chicken Broast (full)	550	1,440	792,000
چکن برگر Chicken Burger	120	4,320	518,400
چکن چیز برگر Chicken Cheese Burger	140	3,600	504,000
بیف برگر Beef Burger	100	3,600	360,000
بیف چیز برگر Beef Chees Burger	120	3,600	432,000
زنگر برگر Zinger Burger	140	4,320	604,800
چکن سینڈوچ Chicken Sandwich	120	3,600	432,000
ایگ سینڈوچ Egg sandwich	100	1,440	144,000
بیف سینڈوچ Beef sandwich	110	720	79,200
کلب سینڈوچ Culb sandwich	140	3,600	504,000

216,000	1,440	150	ہاٹ اینڈ سارسوپ (2 سرونگ) Hot & sour soup (2 servings)
201,600	720	280	ہاٹ اینڈ سارسوپ (4 سرونگ) Hot & sour soup (4 servings)
216,000	1,440	150	چکن کارن سوپ (2 سرونگ) Chicken corn soup (2 servings)
201,600	720	280	چکن کارن سوپ (4 سرونگ) Chicken corn soup (4 servings)
72,000	720	100	پلین رائس Plain rice
76,800	2,880	160	چین فرائڈ رائس Chicken fried rice
118,800	1,080	110	ویجیٹبل فرائڈ رائس Vegetable fried rice
93,600	720	130	ایگ فرائڈ رائس Egg fried rice
108,000	720	150	بیف فرائڈ رائس Beef fried rice
331,200	1,440	230	بیف چلی رائس (بغیر رائس) Beef chili (w/o rice)
450,000	1,800	250	چکن چلی رائس (بغیر رائس) Chicken chili (w/o rice)
72,000	1,440	50	فرنچ فرائڈ رائس (پلیٹ) French fries (per plate)
36,000	1,440	25	کول سلا Cole slaw
172,800	2,160	80	سافٹ ڈرنک (بڑی) Soft drinks (large)
1,497,600	74,880	20	سافٹ ڈرنک (250ml) Soft drinks (regular 250ml)
<b>10,080,000</b>			<b>کل آمدن فروخت Total sales Revenue</b>

## 11.10- متفرق لاگتیں (Other Cost)

مشینری کی مرمت (Machinery Maintenance)

تمام مشینوں کی صفائی اور ہر تین ماہ بعد مرمت اور سالانہ سروس کی جائے جو کہ کل لاگت کا 1 سے 5 فیصد ہے۔ یہ مشین کے استعمال اور آپریٹر کی مہارتوں پر منحصر ہے۔ مشینری کی دیکھ بھال کرنے کی لاگت، مشینری کی فرسودگی کی لاگت کا 2.5% متعین کی گئی ہے۔

کرایہ اور بیعانہ (Rent & Deposits)

مجوزہ جگہ تین ماہ کے کرایہ کے بیعانہ اور تین ماہ کے پیشگی کرایہ پر حاصل کی جائے گی۔ کرایہ کا تخمینہ 85 روپے فی مربع فٹ ماہانہ جو کہ 500sqft کے مجوزہ فاسٹ فوڈ ریسٹورانٹ کا ماہانہ کرایہ 42500 روپے بنتا ہے۔ گیس کنکشن کے لئے 25000 ڈھائی لاکھ روپے کی نوعیت کی فلکسڈ گیس سکیورٹی لوکل یوٹیلٹی ایجنسی کیلئے جمع کروانا ہوگی۔

درکارا مصارف (Utilities Required)

درج ذیل گوشوارہ ماہانہ بنیادوں پر مختلف قسم کی مجوزہ مصارف دکھاتا ہے:

### جدول نمبر 10: درکارا مصارف (Utilities Required)

مندرجات	ماہانہ اخراجات (روپے)
بجلی (Electricity)	35,000
گیس (Gas)	22,000
پانی (Water)	3,000
ٹیلیفون (Telephone)	3,000
کل تخمینہ	63,000

درکارا گردش سرمایہ (Working Capital Requirement)

یہ تخمینہ لگایا گیا ہے کہ ورکنگ کیپیٹل کی ضرورت کو پورا کرنے کیلئے تقریباً 321615 روپے دستیاب نقدی کی صورت میں اضافی درکارا ہوں گے۔ اس اضافی ضرورت کو کرایہ، یوٹیلٹیز اور تنخواہوں کے ایک ماہ کے اخراجات اور 5-6 دنوں کے خام مال کی بنیاد پر جمع کیا گیا ہے۔

### جدول نمبر 10: درکارا گردش سرمایہ (Working Capital Requirement)

مندرجات	دن	اخراجات (روپے)
مصارف (Utilities)	30	63,000
تنخواہیں (Salaries)	30	129,000
خام مال (Raw Material)	6	87,115
کرایہ (Rent)	30	42,000
کل تخمینہ		321,615

ابتدائی اخراجات (Perliminary Expenses)

مجوزہ ابتدائی اخراجات کا تخمینہ 25000 روپے لگایا گیا ہے جو کہ مستقل لاگت میں شامل ہو جائیں گے۔

متفرق اخراجات (Miscellaneous Expenses)

متفرق اخراجات کیلئے 30 ہزار ماہانہ (1000 روپیہ فی دن) خرچ کا تخمینہ لگایا گیا ہے جو کہ پراجیکٹ کے دورانیہ میں 10% سالانہ کے حساب سے بڑھنے کی توقع ہے۔

ادائیگی محصولات (Taxation)

کاروبار کو واحد ملکیت کے ساتھ چلانے کا تخمینہ لگایا گیا ہے اس لیے تنخواہ نہ لینے والے ٹیکس دہندگان پر ٹیکس کے قابل اطلاق نرخوں کو ٹیکس کی رقم متعین کرنے کیلئے استعمال کیا گیا ہے۔

سرمایہ کی لاگت (Capital Cost)

سرمایہ کی لاگت درج ذیل گوشوارہ میں بیان کی گئی ہے۔

جدول نمبر 10: سرمایہ کی لاگت: (Capital Cost)

شرح	مندرجات
20.0%	ذاتی سرمایہ پر درکار واپسی Requires Return on Equity
8.0%	قرضہ پر لاگت Cost of Finance
9.29%	اوسط متوازی سرمایہ کی لاگت Weighted Average Cost of Capital

سرمایہ کی اوسط لاگت نکالنے کے لیے ذاتی سرمایہ / قرضہ (Equity/Debt) کی شرح 90:10 کو بنیاد بنایا گیا ہے۔

## 13. ضمیمہ جات (Annexures)

### 13.1- ماہرین و مشیران (Experts & Consultants)

فاسٹ فوڈ مشینری کے بہت سے سپلائرز ہیں جو کہ کراچی اور دوسرے شہروں میں کام کر رہے ہیں جن سے مزید معلومات کے لیے رابطہ کیا جاسکتا ہے۔

- آفس نمبر 34. C ماڈرن کمپلیکس حسین انجینئرنگ سیکٹری 11-اے تھ کراچی۔

فون نمبر: 021-36979850، فیکس: 021-36976570

- ڈائریکٹر جنرل: نیشنل انسٹی ٹیوٹ آف فوڈ سائنس اینڈ ٹیکنالوجی۔ یونیورسٹی آف ایگریکلچر فیصل آباد۔

فون نمبر: 041-9200161-70/3011

### 13.2- سودمند انتظامی تجاویز (Useful Project Management Tips)

ٹیکنالوجی (Technology)

مطلوبہ سپئر پارٹس اور مصارف (Required Spare Parts & Consumables)

مرمت کے شیڈول کے مطابق سپلائر کرڈٹ معاہدے اور دستیابی کو کام شروع کرنے سے قبل یقینی بنایا جائے گا

توانائی کی ضروریات (Energy Requirement)

توانائی کی ضروریات کا مناسب طریقے سے جائزہ اور اہم کاموں کے لیے متبادل توانائی کے ذریعے کا پیشگی بندوبست کیا جانا چاہیے۔

مشینری مہیا کنندہ (Machinery Suppliers)

ایک باقاعدہ معاہدے کے ذریعے سپلائرز کو ٹریننگ اور بعد از فروخت سروسز کیلئے کہا جائے گا۔

کوالٹی کو یقینی بنانے کے آلات اور معیار (Quality Assurance Equipment & Standards)

پراڈکٹس کو الٹی سٹیڈرڈز کا تعین کیا جائے اور اسے چیک کرنے کے لیے سسٹم بنایا جائے۔ اس سے معیار میں بہتری آئے گی۔

منڈیوں تک رسائی اور فراہمی (Marketing)

پراڈکٹ / سروسز اور پیکیجنگ ڈیزائن اور ڈویلپمنٹ کے لیے ماہرین کی رائے لی جائے۔

اشتہارات اور پروموشن (Advertisement & Promotion)

کاروبار کی تشہیر کو بینرز اور ایونٹس کے ذریعے کیا جائے

پراڈکٹ کے بروشرز معیاری خدمات فراہم کرنے والے اداروں سے تیار کروائے جائیں۔

فروخت و تقسیم کا نیٹ ورک (Sales & Distribution Network)

ماہرین سے رائے اور ڈسٹری بیوشن ایگریمنٹس درکار ہیں۔

قیمت / خصوصی رعایت، لاگت + تعارفی رعایت (Price - Bulk Discounts, Cost + Introductory Cost)

قیمت کے مطابق معیار پر کوئی سمجھوتہ نہیں ہونا چاہیے

ابتدائی مراحل میں قیمتیں کم رکھنے سے کاروبار کو بڑھانے میں مدد مل سکتی ہے

قیمت کے تعین سے پہلے مجوزہ پراڈکٹ پر آنے والے لاگت کو ضرور ملحوظ خاطر رکھیں۔

انفرادی قوت (Human Resources)

تناسب اور مہارتیں (Adequacy & Competencies)

ماہر اور تجربہ کار شاف کو کاروبار کی ترقی میں اہم جُز سمجھا جانا چاہیے۔

کارکردگی کی بنیاد پر معاوضہ (Performance Based Remuneration)

انفرادی قوت کو معاوضے کی ادائیگی کو ان کی کارکردگی کے ساتھ منسلک کرنے سے اچھے نتائج حاصل ہو سکتے ہیں۔

تربیت اور مہارت میں اضافہ (Training & Skill Development)

ماہرین اور تربیت کے ضمن میں ہونے والی اچھی مثالوں کو سامنے رکھتے ہوئے اپنی اور اپنے ملازمین کی مسلسل تربیت اور حوصلہ افزائی کریں۔

تربیت اور مہارت میں اضافے کو فوائد اور ایوارڈز کیساتھ مربوط کیا جاسکتا ہے۔



### 13.3 - کلیدی مفروضات (Key Assumptions)

مندرجات	مفروضات (شرح - فیصد)
قیمت فروخت کی شرح نمو (Sales Increase)	Yearly 12% سالانہ
خام مال کی لاگت کی شرح نمو (Increase in Cost of Raw Material)	Yearly 12% سالانہ
ملازمین کی تنخواہوں کی شرح نمو (Increase in Staff Salaries)	Yearly 10% سالانہ
مصرفات کے اخراجات کی شرح نمو (Increase in Utilities)	Yearly 10% سالانہ
کرایہ میں اضافے کی شرح نمو (Increase in Rent)	Yearly 10% سالانہ
دفتری اخراجات میں اضافے کی شرح نمو (Increase in Office Expenses)	Yearly 10% سالانہ
قرضہ / ذاتی سرمایہ کا تناسب (Debt/Equity Ratio)	Yearly 90:10 سالانہ
اثاثوں کی قدر میں کمی (Depreciation)	--
جگہ (Building)	Yearly 10% سالانہ (Diminshing Balance)
مشینری اور آلات (Machinery & Equipment)	Yearly 10% سالانہ (Diminshing Balance)
دفتری فرنیچر اور آلات (Office Furniture & Equipment)	Yearly 10% سالانہ (Diminshing Balance)
مشینری کی سالانہ مرمت کی لاگت (Machinery - Annual Mainenance Cost)	Yearly of written 2.5% سالانہ down value
خام مال کا ذخیرہ (Raw Material Inventory)	05 Days
مدت قرضہ (Loan Period)	08 Years
قرضہ کی اقساط (Loan Installments)	1 monthly
قرضہ پر شرح سود (Financial Charges, Loan Rate)	Yearly 8.0% سالانہ
محصولات کی شرح (Tax Rate)	غیر تنخواہدار افراد کی شرح محصول Tax rates for non-salaried individuals

## 13.4 - قارآمدروابط (Useful Links)

www.pmo.gov.pk	وزیراعظم کا آفس
www.smeda.org.pk	سال اینڈ میڈیم انٹرپرائزز ڈویلپمنٹ اتھارٹی
www.nbp.com.pk	نیشنل بینک آف پاکستان (این بی پی)
www.fwbl.com.pk	فرسٹ ویمن بینک لمیٹڈ (ایف ڈبلیو بی ایل)
www.pakistan.com.pk	گورنمنٹ آف پاکستان
www.moip.com.pk	منسٹری آف انڈسٹریز اینڈ پروڈکشن
www.moptt.com.pk	منسٹری آف ایجوکیشن، ٹریننگ اینڈ سٹیڈرڈز ان ہایز ایجوکیشن
www.punjab.gov.pk	گورنمنٹ آف پنجاب
www.sindh.gov.pk	گورنمنٹ آف سندھ
www.khyberpakhtunkhwa.gov.pk	گورنمنٹ آف خیبر پختونخوا
www.balochistan.gov.pk	گورنمنٹ آف بلوچستان
www.gilgitbaltistan.gov.pk	گورنمنٹ آف گلگت بلتستان
www.lajk.gov.pk	گورنمنٹ آف آزاد جموں اینڈ کشمیر
www.tdap.gov.pk	ٹریڈ ڈویلپمنٹ اتھارٹی آف پاکستان (ٹی ڈی اے پی)
www.secp.gov.pk	سیکیورٹی کمیشن آف پاکستان (ایس ای سی پی)
www.fpcci.com.pk	فیڈریشن آف پاکستان چیمبرز آف کامرس اور انڈسٹری (ایف پی سی سی آئی)
www.sbp.org.pk	سٹیٹ بینک آف پاکستان (ایس بی پی)
www.nbp.com.pk	نیشنل بینک لمیٹڈ آف پاکستان (ایس بی پی)
www.fwbl.com.pk	فرسٹ ویمن بینک لمیٹڈ (ایف ڈبلیو بی ایل)

### 13.5. آمدن کا گوشوارہ (Income Statement)

FAST FOOD RESTAURANT										
Projected Income Statement (Rs.)	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	Year 6	Year 7	Year 8	Year 9	Year 10
Revenue	10,080,000	11,289,600	12,644,352	14,161,674	15,861,075	17,764,404	19,896,133	22,283,669	24,957,709	27,952,634
Net Sales	10,080,000	11,289,600	12,644,352	14,161,674	15,861,075	17,764,404	19,896,133	22,283,669	24,957,709	27,952,634
Raw Material Cost	6,110,640	6,843,917	7,665,187	8,585,009	9,615,210	10,769,036	12,061,320	13,508,678	15,129,720	16,945,286
Labor & Salaries	1,548,000	1,702,800	1,873,080	2,060,388	2,266,427	2,493,069	2,742,376	3,016,614	3,318,275	3,650,103
Utilities	756,000	831,600	914,760	1,006,236	1,106,860	1,217,546	1,339,300	1,473,230	1,620,553	1,782,608
Cost of Sales	8,414,640	9,378,317	10,453,027	11,651,633	12,988,497	14,479,651	16,142,996	17,998,522	20,068,548	22,377,997
Gross Profit	1,665,360	1,911,283	2,191,325	2,510,041	2,872,578	3,284,754	3,753,136	4,285,146	4,889,161	5,574,636
General Administrative & Selling Expenses										
Rent Expense	510,000	561,000	617,100	678,810	746,691	821,360	903,496	993,846	1,093,230	1,202,553
Office & Miscellaneous Expenses	360,000	396,000	435,600	479,160	527,076	579,784	637,762	701,538	771,692	848,861
Amortization Expenses	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	-	-	-	-	-
Depreciation Expense	134,775	121,298	109,168	98,251	88,426	79,583	71,625	64,462	58,016	52,215
Maintenance Expense	21,004	18,903	17,013	15,312	13,781	12,403	11,162	10,046	9,041	8,137
Subtotal	1,030,779	1,102,201	1,183,881	1,276,533	1,380,973	1,493,129	1,624,045	1,769,892	1,931,980	2,111,766
Operating Income	634,581	809,082	1,007,444	1,233,508	1,491,605	1,791,624	2,129,091	2,515,254	2,957,181	3,462,870
Financial Charges (08% Per Annum)	158,354	150,411	132,166	112,408	91,009	67,835	42,737	15,556	-	-
Earnings Before Taxes	476,227	658,672	875,278	1,121,100	1,400,596	1,723,789	2,086,354	2,499,698	2,957,181	3,462,870
Tax	7,623	25,867	53,792	90,665	132,589	192,258	264,771	347,440	461,795	588,218
Net Profit	468,604	632,805	821,486	1,030,435	1,268,006	1,531,531	1,821,583	2,152,258	2,495,385	2,874,653
Monthly Profit After Tax	39,050	52,734	68,457	85,870	105,667	127,628	151,799	179,355	207,949	239,554

13.6. اثاثوں اور واجبات کا گوشوارہ (Balance Sheet)

FAST FOOD RESTAURANT											
Projected Balance Sheet (Rs.)											
	Year 0	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	Year 6	Year 7	Year 8	Year 9	Year 10
<b>Assets</b>											
<b>Current Assets</b>											
Cash & Bank Balance	234,500	832,425	1,300,009	2,044,494	2,936,680	3,971,851	5,261,756	6,806,845	8,545,791	11,173,310	14,071,188
Raw Material Inventory	87,115	97,588	106,217	122,340	137,095	153,525	171,949	192,583	213,822	241,575	270,565
Prepaid Rent and (S&L)	505,000	505,000	505,000	505,000	505,000	505,000	505,000	505,000	505,000	505,000	505,000
<b>Total Current Assets</b>	<b>826,615</b>	<b>1,434,954</b>	<b>1,974,285</b>	<b>2,671,834</b>	<b>3,547,757</b>	<b>4,629,977</b>	<b>5,938,705</b>	<b>7,604,428</b>	<b>9,365,484</b>	<b>11,919,885</b>	<b>14,846,752</b>
<b>Fixed Assets</b>											
Fast Food Machinery	933,500	940,150	776,135	680,522	612,489	557,222	495,100	446,480	401,941	361,507	325,491
Shop	233,000	209,700	158,730	169,857	152,871	137,594	123,826	111,443	103,259	90,259	81,242
Office Fixtures	181,250	163,125	146,813	132,131	119,916	107,025	96,324	86,691	78,022	70,220	63,186
<b>Total Fixed Assets</b>	<b>1,347,750</b>	<b>1,212,975</b>	<b>1,091,678</b>	<b>982,510</b>	<b>884,259</b>	<b>795,833</b>	<b>716,250</b>	<b>644,625</b>	<b>580,162</b>	<b>522,146</b>	<b>469,931</b>
<b>Preliminary Expenses</b>	<b>25,000</b>	<b>20,000</b>	<b>15,000</b>	<b>10,000</b>	<b>5,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total Assets</b>	<b>2,199,365</b>	<b>2,667,929</b>	<b>3,080,963</b>	<b>3,664,394</b>	<b>4,437,015</b>	<b>5,425,810</b>	<b>6,654,954</b>	<b>8,149,053</b>	<b>9,945,646</b>	<b>12,442,031</b>	<b>15,316,684</b>
<b>Owner's Equity</b>	<b>219,306</b>	<b>600,541</b>	<b>1,321,345</b>	<b>2,142,002</b>	<b>3,173,267</b>	<b>4,441,273</b>	<b>5,972,004</b>	<b>7,754,203</b>	<b>9,545,846</b>	<b>12,442,031</b>	<b>15,316,684</b>
<b>Long Term Liability</b>	<b>1,979,428</b>	<b>1,979,428</b>	<b>1,758,617</b>	<b>1,521,562</b>	<b>1,263,748</b>	<b>984,536</b>	<b>682,100</b>	<b>354,665</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total Equity &amp; Liabilities</b>	<b>2,199,365</b>	<b>2,667,969</b>	<b>3,080,963</b>	<b>3,664,394</b>	<b>4,437,015</b>	<b>5,425,810</b>	<b>6,654,954</b>	<b>8,149,053</b>	<b>9,945,646</b>	<b>12,442,031</b>	<b>15,316,684</b>

13.7. گردش نقد کا گوشوارہ (Cash Flow Statement)