



پری فزیلیٹی تحقیق

(شہد کی پیداوار، پراسسنگ اور پیکجنگ اور مارکیٹنگ)



سما اینڈ میڈیم انٹرپرائزز ڈویلپمنٹ اتھارٹی

وزارت صنعت و پیداوار

حکومت پاکستان

www.smeda.org.pk

ہیڈ آفس

فورٹ فلور، بلڈنگ نمبر 3، ایوان اقبال، ایئرپورٹ روڈ، لاہور۔

فون: 92 42 111 111 456

فیکس: 92 42 36304926-7

helpdesk@smeda.org.pk

ریجنل آفس بلوچستان

بگور نمبر: 15-A-15 چمن ہاؤس سکیم، ایئرپورٹ روڈ، کوئٹہ

ٹیلی فون: (081) 831623, 831702

فیکس نمبر: (081) 2831922

helpdesk-qta@smeda.org.pk

ریجنل آفس خیبر پختونخواہ

دی مال، گراؤنڈ فلور، پشاور

ٹیلی فون: (091) 9213046-47

فیکس نمبر: (091) 286908

helpdesk-pew@smeda.org.pk

ریجنل آفس سندھ

بحریہ کمپلیکس 2، فلور 5، ایم ٹی خان روڈ، کراچی

ٹیلی فون: (021) 111-111-456

فیکس نمبر: (021) 5610572

helpdesk-khi@smeda.org.pk

ریجنل آفس پنجاب

بلڈنگ نمبر 3، فلور 3، ایوان اقبال، ایئرپورٹ روڈ، لاہور

ٹیلی فون: (042) 111-111-456

فیکس نمبر: (0423) 6304926-7

helpdesk.punjab@smeda.org.pk

نوٹ: سمیڈا کی جانب سے وزیر اعظم یوتھ بزنس لون سے متعلقہ تمام سہولیات اور معلومات مفت فراہم کی جارہی ہیں

فہرست نمبر	فہرست عنوانات	صفحہ نمبر
1	اظہار لائق	1
2	دستاویز کا مقصد	1
3	سمیڈا کا تعارف	1
4	سیکیم کا تعارف	1
5	اجمالی جائزہ	2
6	کاروبار و مصنوعات کا مختصر بیان	2
7	انتہائی قابل توجہ امور	3
8	ابتدائی و عملی استعداد	3
9	سرمایہ کاری کیلئے جغرافیائی مواقع	3
10	متوقع منڈیاں اور تجارتی علاقے	4
11	پیداواری گردش عمل (پروڈکشن پروسس فلو)	4
12	منصوبے کی کل لاگت کار کا خلاصہ	5
12.1	معاشی کیفیت	5
12.2	درکار سرمایہ	5
12.3	کل لاگت کاروبار	6
12.4	درکار زمین	6
12.5	مشینری اور آلات	6
12.6	فرنیچر اور سامان	7
12.7	درکار افرادی قوت	7
12.8	آمدن کا گوشوارہ	8
12.9	ابتدائی گردش سرمایہ	8
13	ماہرین و مشیران	9
14	ضمیمہ جات	11
15	کارآمد انتظامی تجاویز	14
16	کارآمد روابط	15
17	کلیدی مفروضات	16

1- اظہارِ التعلق

یہ معلوماتی مواد اس کاروبار کے بارے میں معلومات فراہم کرنے کی نیت سے شائع کیا گیا ہے۔ اگرچہ اس مواد کے لئے مختلف قابل اعتماد ذرائع سے معلومات لی گئی ہیں۔ البتہ اس میں کئی مفروضات بھی ہیں جو مختلف حالات میں مختلف نتائج دے سکتے ہیں۔ یہ معلومات جو ہے جیسے ہے کی بنیاد پر دی گئی ہیں جس میں سمیڈا، اس کے ملازمین یا عہدیداران معلومات کی صحت کے ذمہ دار نہیں ہیں۔ البتہ اس کام کو کرتے ہوئے ہر ممکن احتیاط برتی گئی ہے۔

اضافی معلومات حاصل کرنے کے لئے ممکنہ سرمایہ کاری کی حوصلہ افزائی کی جائے گی جو کہ فیصلہ سازی کے عمل میں ضروری ہے۔ ممکنہ سرمایہ کار کو دی گئی معلومات پر عمل کرنے سے قبل مستند مشاورت کار یا ماہرین سے پیشہ ورانہ مشورہ کرنے کی بھی ضرورت ہے

اس کاروبار سے متعلق تفصیلی رپورٹ SMEDA نے تیار کی ہے۔ SMEDA کی طرف سے خدمات اور متعلقہ معلومات کے حصول کے لئے SMEDA کی ویب سائٹ WWW.SMEDA.ORG.PK پر رابطہ کیا جاسکتا ہے۔

2- دستاویز کا مقصد

اس پیش از آغاز کاروبار تحقیق کا مقصد بنیادی طور پر اپنا کاروبار شروع کرنے والوں کے لئے سرمایہ کاری کے مناسب شعبوں کی نشاندہی ہے۔ اس پراجیکٹ کی پری فزبیلٹی کے ذریعے کسی کاروباری تصور کی وضاحت، اس کے آغاز، تکمیل اور متوقع منافع کے حصول کے لئے مناسب اور ضروری امور کی وضاحت اور احتیاطوں سے باخبر کرنا ہے۔

زیر نظر دستاویز میں شہد کی پیداوار کا منصوبہ قائم کرنے والوں کے لئے اس کاروبار کی اجمالی معلومات مہیا کی گئی ہیں تاکہ وہ سرمایہ کاری میں نازک فیصلے کرتے ہوئے درست اقدامات کر سکیں۔ کاروبار کی ایسی اقسام ہیں جہاں پر لکھت پڑھت بہت کم یا بالکل نہیں ہوتی، اور عام طور سے لکھی ہوئی ہدایات میسر نہیں ہیں۔ لہذا اس کام کے آغاز کے لئے زیادہ تحقیق کرنی پڑتی ہے۔ اس دستاویز میں یہی کاوش کی گئی ہے کہ ایسے کاروبار جن کا دار و مدار چند خاص اصولوں کی پاسداری ہوتا ہے جیسے کہ موجودہ کامیاب کاروباریوں کی عادات کو اپنانا اور ان کاروباری امور کا خیال رکھنا جو ایک کامیاب کاروبار کرنے کے لئے غیر تحریری قانون کی سی حیثیت رکھتے ہیں۔

اس معلوماتی مواد کے بغور مطالعے کے ساتھ ساتھ قاری کو بعد ازاں فراہم کی جانے والی ان تنقیدی معلومات پر بھی نظر رکھنی چاہئے جو کسی بھی کاروباری سرمایہ کاری کی بنیاد ہیں۔

3- سمیڈا کا تعارف

سمال اینڈ میڈیم انٹرپرائزز ڈیولپمنٹ اتھارٹی (SMEDA) کا قیام اکتوبر 1998 میں چھوٹے کاروبار کے فروغ کے ذریعے معیشت کو مضبوط بنانے کے تصور کے ساتھ چھوٹے کاروبار کے قیام اور ترقی کے لئے عمل میں لایا گیا۔

سمال بزنس کے فروغ، چھوٹے کاروباریوں کی تعداد اور استعداد میں اضافے کے لئے اور اس ذریعے سے قومی آمدنی کو بہتر بنانے کے لئے سمیڈا نے شعبہ جاتی تحقیق کا کام کیا ہے جس میں چھوٹے کاروباریوں کا تعارف، طریقہ کار، سرمائے کے حصول کے مواقع، کاروبار جمانے کے لئے معلومات، تکنیکی پلان مہیا کرنے، ادارہ جاتی تعاون اور نیٹ ورک کے ذریعے رابطہ شامل ہیں۔ اس سکیم کے ساتھ سمیڈا کاروبار شروع کرنے والوں کو بزنس ڈیولپمنٹ کی سہولت بھی مہیا کرتی ہے۔ اس سہولت میں متعلقہ شعبے کے ماہرین اور پرانے کاروباریوں کا تعارف اور ان سے مشورہ کرنے کے مواقع فراہم کرنا شامل ہیں۔ اس کام کے لئے سمیڈا میں ہیلپ لائن ڈیسک قائم کئے گئے ہیں۔

4- سکیم کا تعارف

وزیر اعظم کی چھوٹے کاروبار کے لئے قرضہ سکیم نوجوان افراد کے لئے شروع کی جا رہی ہے۔ اس سکیم کے لئے مالی سال 2013-14 میں پانچ ارب روپے مختص کیے گئے ہیں۔ سکیم کے تحت ابتدائی طور پر نیشنل بینک اور فرسٹ ویمن بینک کے ذریعے ایک لاکھ افراد کو سالانہ 8% شرح منافع کی بنیاد پر قرضے دیئے جائیں گے۔ آٹھ سال کے عرصے کے لئے چھوٹے کاروباری قرضے کے لئے ملک بھر کے چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروباری افراد کو 10:90 فیصد کے تناسب سے قرضے دیئے جائیں گے۔ 90% سرمایہ حکومت جبکہ دس فیصد کاروباری افراد لگائیں گے۔

سکیم کے تحت پنجاب، سندھ، خیبر پختونخوا، بلوچستان، گلگت بلتستان، آزاد کشمیر اور فاٹا کے عوام کو قرضوں کے حصول کی سہولت حاصل ہوگی۔

روزگار کے مواقع فراہم کرنے اور قومی آمدنی میں اضافے کے لئے چلنے والی اس سکیم کا مقصد چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروباری شعبے کی ترقی کو یقینی بنانا ہے۔

سکیم کے تحت چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروباری شعبے میں وسعت اور مقابلے کے رجحان کے لئے حکومت ہر ممکن مدد فراہم کرے گی۔ چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروبار کو ترقی دینے کے ادارے SMEDA نے وزیراعظم کی چھوٹے کاروباری قرضہ سکیم کے لئے پچاس شعبوں کی نشاندہی کی ہے۔ اس حوالے سے ملک بھر میں چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروبار کی ترقی کے لئے حکومت ہر ممکن معاونت کرے گی۔

تاہم سکیم کا دائرہ کار صرف انہی پچاس قسم کے کاروبار تک محدود نہیں ہے۔ کاروباری افراد کسی بھی بہتر منصوبے کی نشاندہی کر سکتے ہیں۔ SMEDA کاروبار کی منصوبہ بندی کیلئے ہر طرح کی تکنیکی رہنمائی فراہم کرے گا اور اس سلسلے میں ادارے کی ویب سائٹ www.smeda.org.pk سے مدد بھی حاصل کی جاسکتی ہے۔

5- اجمالی جائزہ

اس منصوبے میں شہد کی پیداوار، پروسیسنگ، پیکجنگ، مارکیٹنگ اور شہد کی مکھیوں کی افزائش اور تیار شدہ شہد کی ترسیل شامل ہے۔ منصوبے کو 125 مکھیوں کے چھتوں سے بڑھا کر 315 چھتوں تک لے کر جانا ہے۔ شہد کی پیداوار اس منصوبہ کے تحت اُن علاقوں میں کی جائے گی جہاں پر جنگلی حیاتیات اور فصلیں عام ہوں گی۔ پنجاب میں ہری پور، اٹک، سرگودھا اور ڈسکہ بہترین جگہیں ہیں۔ خیبر پختونخواہ میں کرک، کوہاٹ، سوات، بلوچستان اور سندھ میں قلات اور سجاوڑ کے کچھ علاقے ماہرین کی رائے میں شہد کی مکھیوں کی پیداوار کیلئے بہتر جگہیں ہیں۔

مصنوعات: شہد اور پیری شہد

گنجائش برائے پیداوار: 5,000 کلوگرام اور ابتدائی پیداوار 75%

کل تخمینہ لاگت: 2.2 ملین روپے جس میں سے 1.80 ملین روپے مقررہ سرمایہ کاری اور 0.39 ملین ورکنگ کیپٹل ہے۔ قرضہ کی (IRR) کی شرح 47% فیصد اور واپسی لاگت اڑھائی سال میں ہوگی۔

منصوبے کی کامیابی کے ضامن نکات:

1- ملک کے مختلف شہد کے سپلائر کے ساتھ رابطہ ضروری ہے۔

2- شہد کا معیار مستقل طور پر یقینی بنانا۔

6- کاروبار اور مصنوعات کا مختصر بیان

پاکستان میں شہد کھانے میں اور ادویات دونوں میں استعمال کیا جاتا ہے۔ خاص طور پر بوڑھوں اور بچوں میں اس کا استعمال بہت زیادہ ہے۔ شہد کے بغیر بچوں اور بوڑھوں کا کھانا ادھورا سمجھا جاتا ہے۔

ٹیکنالوجی: شہد کی پیداوار اور اس کی پیکنگ کیلئے ضروری سامان اور مشینری کی ضرورت ہوتی ہے۔ مجوزہ یونٹ کیلئے کیمیکل، برتن، چھوٹے ڈول اور چھتوں سے شہد نکالنے والے ماہرین کی ضرورت ہے۔

محل وقوع: مجوزہ منصوبہ پاکستان میں پہلے سے بیان کئے گئے شہروں میں عمل درآمد کیا جاسکتا ہے۔ شہد کے چھتے ایسی جگہوں پر رکھے جائیں جہاں رس بھرے پودے موجود ہوں۔

اہم منڈی: پاکستانی شہد کیلئے مقامی منڈیوں اور کراچی اور اسلام آباد کے علاوہ سعودی عرب، امریکہ، کویت اور اردن کی بیرونی منڈیاں شامل ہیں۔

روزگاری فراہمی: مجوزہ منصوبہ براہ راست چار لوگوں کیلئے ذریعہ معاش بنے گا۔ مالیاتی تجزیہ نے یہ ثابت کیا ہے کہ یہ منصوبہ اپنے آغاز کے پہلے سال میں منافع بخش ہو جائے گا۔

7- انتہائی قابل توجہ امور

شہد کی پیداوار بڑھانے کیلئے مندرجہ ذیل عوامل پر عمل درآمد ضروری ہے۔

- 1- شہد کے دوسرے سپلائرز کے ساتھ رابطہ ضروری ہے
- 2- شہد کی پیداوار کا مستقل معیار قائم رکھنا
- 3- تھوک فروشی سے متعلق ٹھیکہ جات
- 4- ہنرمند افراد کی موجودگی
- 5- شہد کی بہتر پیداوار اور نتائج کے حصول کیلئے فصلوں اور کھیتوں تک رسائی

8- ابتدائی اور عملی استعداد

اس منصوبے کی پیداوار 125 چھتوں کے استعمال سے شروع ہوگی۔ ایک کالونی میں اوسط پیداوار 30 کلوگرام سالانہ ہے جس میں 24 کلوگرام قدرتی اور 6 کلوگرام بیری شہد شامل ہے۔ اوپر دیئے گئے مفروضے کی بنیاد پر ابتدائی مجموعی شہد کی پیداوار 3,750 کلوگرام سالانہ ہوگی۔

9- سرمایہ کاری کے لیے جغرافیائی مواقع

شہد نکالنے، پروسیسنگ، پیکیجنگ اور مارکیٹنگ کو پاکستان میں چھوٹے پیمانے کا کاروبار سمجھا جاتا ہے۔ پاکستان میں دو اقسام کے شہد ہوتے ہیں۔ ان میں سے ایک جنگلی شہد ہے جس کی پیداوار فائو کے علاقے اور چھانگا مانگا (پنجاب) میں ہوتی ہے۔ مصنوعی شہد زیادہ تر پنجاب، خیبر پختونخوا اور سندھ کے علاقوں میں پیدا ہوتا ہے۔ شہد کی پیداوار کے مراکز درج ذیل علاقوں میں واقع ہیں:

پنجاب:

- بہاولپور
- ملتان
- لودھراں
- جہلم
- اسلام آباد
- بہاول
- سرگودھا
- کوٹ مومن
- شہید آباد
- فیصل آباد
- منڈی بہاؤ الدین

- گجرات
- شیخوپورہ
- گوجرانوالہ
- ڈسکہ
- سیالکوٹ

سندھ:

- سجاول
- ٹنڈوالہیار
- ٹنڈو جام
- ٹھٹھہ
- میرپور خاص

خیبر پختونخوا:

- بنوں
- کرک
- نوشہرہ
- سوات
- کوہاٹ

10- متوقع منڈیاں اور تجارتی علاقے

شہد کی مانگ کو دیکھتے ہوئے کراچی شہر شہد کی بڑی منڈی بن گیا ہے۔ دوسرے بڑے شہر جیسے کہ لاہور اور راولپنڈی وغیرہ پرکشش مقامی مارکیٹیں ہیں جبکہ بین الاقوامی مارکیٹوں میں سعودی عرب، متحدہ عرب امارت، امریکہ، کویت اور اردن بھی قدرتی شہد کی خریداری کے مراکز ہیں۔

11- پیداواری گردش عمل

پیداوار کا طریقہ درج ذیل ہے:

عام طور پر شہد کی پیداوار کیلئے درج ذیل طریقہ کار اختیار کیا جاتا ہے۔

1- شہد کا نچوڑ:

لوہے کے شکنجے اور برتن کے ذریعے دستی طور پر شہد نکالا جاتا ہے۔

مجوزہ منصوبے کے تحت شہد خالص شکل میں مہیا کیا جائے گا، تاہم بنیادی صفائی ضرور کی جائے گی اور صفائی کے بعد صارفین کے لئے پیش کیا جائے گا۔

3- بھرائی اور لیبل لگوائی:

دستی بھرائی میں بوتل کی صفائی، بھرائی، ڈھکن لگانا اور بوتل پر لیبل لگانا اور بند کرنا شامل ہیں۔

4- سٹوریج اور تقسیم:

آخر میں تمام تیار شدہ مصنوعہ گوداموں میں سٹور کی جاتی ہیں اور پورے سال ایک منصوبے کے تحت تقسیم کی جاتی ہیں۔ دوسری خراب ہو جانے والی اشیاء کی نسبت شہد کی عمر زیادہ ہوتی ہے۔

12. منصوبے کی کل لاگت کا خلاصہ

وزیراعظم کی Small business Loan Scheme کے تحت شہد کی پیداوار، پیکنگ اور مارکیٹنگ کی تجارتی نتیجہ خیزی کا تجزیہ کرنے کے لئے ایک تفصیلی مالیاتی نمونہ تیار کیا گیا ہے۔ منصوبے کی آمدنی کا بیان، کیش فلو کا بیان اور بیلنس شیٹ ضمیمے کے طور پر منسلک کیے گئے ہیں۔

12.1- معاشی کیفیت:

اس مالیاتی نمونہ میں تمام اعداد و شمار سالانہ 125 چھتوں سے 3,000 کلوگرام شہد اور 750 کلوگرام پیری شہد حاصل کرنے کے حساب سے وضع کئے گئے ہیں۔

Sr.No	Description	Detail
1	Internal Rate of return (IPR)	47
2	Payback period (YRS)	2.5
3	Net present Value (NPV)	6,174,712

اس منصوبے کی رقم کی واپسی اور منافع کا دار و مدار، چھتوں کے معیار، موزوں جگہ، اچھی فارمنگ اور تربیت یافتہ افرادی قوت کے میسر ہونے پر ہوتا ہے۔

شہد کی پیداوار میں اگر مذکورہ بالا عوامل اچھی طرح بروئے کار نہ لائے جائیں تو کاروباری لوگ نہ تو اپنی رقم وصول کر سکیں گے اور نہ ہی صارفین کی ممکنہ طلب کو پورا کر سکیں گے۔ اس صورت میں کاروبار کو چلانے کی لاگت بڑھ جائے گی۔ اس لئے زیادہ پیداوار حاصل کرنے کے لئے اچھے معیار کے چھتوں کا استعمال اور بہترین اور موزوں جگہ کا انتخاب بہترین آپشن ہوگا۔

12.2- درکار سرمایہ:

تفصیل	نکات
218,966	گُل ذاتی سرمایہ 10 فی صد
1,970,696	بنک کا قرض 90 فی صد
8 فی صد	شرح سود
8 سال	قرض کی مدت
1 سال	رعائتی مدت

12.3۔ کل لاگت کاروبار

مجوزہ کاروبار کیلئے مندرجہ ذیل اخراجات ہوں گے۔

رقم	کل سرمایہ کاری
1,500,000	زمین (لیز / آرینٹ)
70,000	اوزار
50,000	مرمت کی قیمت
131,000	دفتری فرنیچر
90,000	پہلے سے جمع کرائی گئی رقم
50,000	شروعاتی اخراجات
1,801,000	کل سرمایہ کاری
388,662	شروعاتی سرمایہ کاری
2,189,662	کل سرمایہ

12.4۔ درکار زمین

شروع میں شہد کرائے پر لی گئی مختلف جگہوں پر 125 چھتوں کے استعمال سے پیدا کیا جائے گا۔ پیننگ اور مارکیٹنگ کے لئے ایک دفتر کی ضرورت ہوگی جو ایک بڑے شہر میں ہوگا اور یہ ماہانہ کرائے پر لیا جاسکتا ہے۔

ضروری جگہ	جگہ (Sq. Ft)	ماہانہ	سالانہ
دفتر	500	15,000	180,000
کل کرایہ		15,000	180,000

12.5۔ مشینری اور آلات

درج ذیل ٹیبل مشینری اور آلات کی فہرست مہیا کرتا ہے جو کہ شہد کی پیداوار اور پیننگ کیلئے ضروری ہے۔

تفصیل	مقدار	(رقم) قیمت	کل
ہاتھ سے شہد نکالنے کا آلہ / برتن / چھوٹے ڈرم	1	25,000	25,000
آلات	1	25,000	25,000
پیننگ	1	20,000	20,000
شہد کے چھتے	125	20,000	12,00,000
کل			1,570,000

یہ قیمتیں اس مفروضے پر ہیں کہ شہد کی Packing, filling اور marketing کیلئے ایک دفتر قائم کیا جائے گا جس پر درج ذیل اخراجات آئیں گے۔

آفس کے آلات	تعداد	قیمت	رقم
کمپیوٹر UPS کے ساتھ	1	45,000	45,000
پرنٹر	1	15,000	15,000
فیکس اور ٹیلی فون	1	15,000	15,000
فرنیچر: میز اور کرسی مالک کیلئے	1	10,000	10,000
میز اور کرسی سپروائزر کیلئے	2	10,000	20,000
انتظار گاہ کیلئے کرسیاں	4	1,000	4,000
پردے	1	10,000	10,000
بجلی کی تنصیبات	1	5,000	5,000
متفرق		7,000	7,000
کل			131,000

12.6۔ فرنیچر اور سامان:

اشیاء	یونٹ	مقدار	ریٹ	ٹوٹل رقم
سپلیمنٹ فیڈنگ	کلوگرام	10	80	800
بتولیں اور کارٹون	تعداد	65	10	650
لیبلر	تعداد	65	0.92	60
قیمت فی یونٹ				1,510

12.7۔ درکار افرادی قوت

مندرجات	تعداد	ماہانہ تنخواہ
بزنس یونٹ مینجر/آزر	1	16,000
سپروائزر/کیوسی	1	10,000
پیکنگ شاف	1	10,000
مکھیوں کا نگران	1	10,000
ٹوٹل شاف	4	46,000

یہ جدول ایک شہد بنانے والی کمپنی کو چلانے کیلئے انسانی وسائل کی ضرورت کی تفصیل مہیا کرتا ہے۔ تاہم تنخواہوں کی مد میں سالانہ 10 فیصد اضافہ ہوا۔

12.8 - آمدن کا گوشوارہ:

شہد 125, 250, 500 اور 1000 گرام کے سائز کی بوتلوں میں فروخت کیا جائے گا۔ نیچے والے جدول میں تمام اشیاء کی اوسط قیمت کا تخمینہ لگایا گیا ہے۔
چھوٹی بوتلیں بڑی بوتلوں کے مقابلے میں زیادہ قیمت میں فروخت کی جائیں گی۔

پراڈکٹ	یونٹ (بوتل)	سیلز پرائس (روپے فی یونٹ)	پہلا سال پیداوار
125 گرام	3,200	85	272,000
250 گرام	2,000	140	280,000
500 گرام	1,600	210	336,000
1000 گرام	1,300	375	487,500
بیری شہد 1000 گرام	750	1,000	750,000
ٹوٹل سیلز ریونیو			2,125,500

12.9 ابتدائی گردش سرمایہ (INITIAL WORKING CAPITAL)

ابتدائی گردش سرمایہ کے جدول میں 5000 روپے ماہانہ متفرقات اس منصوبے میں شامل کئے گئے ہیں۔

ابتدائی جدول گردش سرمایہ

نکات	مہینے	ماہانہ اخراجات (روپے)
یوٹیلیٹیز مصارفات	03	90,000
تنخواہیں	03	138,000
خام مال شاٹ	03	55,662
متفرقات	03	15,000
کل		298,662

13. ماہرین و مشیران

شہد نکالنے والے آلات اور شہد کے چھتے طرنا ب فارم مارکیٹ پشاور سے آسانی سے حاصل کئے جاسکتے ہیں۔ شہد پروسینگ پلانٹ پاکستان میں آسانی سے دستیاب نہیں ہیں۔ مجوزہ منصوبے کیلئے بھارتی شہد پر اسسٹنگ پلانٹ کی تجویز پیش کی گئی ہے اور مندرجہ ذیل سپلائرز سے مشینری کی فراہمی کیلئے رابطہ کیا جاسکتا ہے۔

مسٹر تنویر احسن کامس انٹرنیشنل

5-6,A-206,Block 13-C

گلشن اقبال، کراچی

فون: 02134979574/0301-2160137

Email: cosmosinternat@yahoo.com^{*}

cosmosinternat@hotmail.com

ہنی کنسلٹنٹ اینڈ ٹرینرز

سید عاصم ظفر شاہ

ہیڈ آفس: شاہ فارمیز 486 دکنشا چیمبر بالمقابل گوڈین سینما مارسٹن روڈ کراچی،

پاکستان آفس نمبر: 9221-38202639

موبائل نمبر: 92-333-2264322

ای میل: Shahfarm@cyber.net.pk

مسٹر ایم۔ ایس منور پی۔ ایس۔ او

ہنی بی، ریسرچ انسٹیٹیوٹ نیشنل ایگریکلچر ریسرچ سرکل ARC پارک روڈ اسلام آباد

فون نمبر: 92-519255061

موبائل: 0344-8586397

پبلجنگ مشینری حاصل کرنے کیلئے کراچی اور دیگر شہروں میں کام کرنے والے مقامی سپلائرز سے رابطہ کیا جاسکتا ہے۔ تاہم ہم نے اس مطالعاتی دستاویز کے دوران مندرجہ ذیل مقامی کارخانہ داروں سے رابطہ کیا ہے۔

بزنس کونیک انجینئرنگ

اورنگی نمبر 5 نزد پولیس سٹیشن کراچی

فون: 92211-35427334

شہد اپنے کاروبار کے پیداواری مرکز کی طرف سے فراہم کیا جائے گا۔ تاہم دیگر مواد کی خریداری کیلئے مندرجہ ذیل سپلائرز سے رابطہ کیا جاسکتا ہے۔

سیلز اور کارٹن کیلئے

گلاس بوتل کیلئے

اکمل پرنٹ ہاؤس A-70 منگھوپیر روڈ بالمقابل

غنی گلاس لمیٹڈ 12 D/3 چاندنی چوک KDA

کلثوم بائی والی کا ہسپتال کراچی

سکیم #7&8 کراچی

فون : 021-32595301

بوتل مارکیٹ

بوتل گلی، لائٹ ہاؤس، کراچی

14 ضمیمہ جات:

14.1 نفع و نقصان کی ٹیبلٹ

Honey Production, Processing and Packaging										
Projected Income Statement (Rs.)	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	Year 6	Year 7	Year 8	Year 9	Year 10
Revenue	1,375,500	1,664,355	1,830,791	2,013,870	2,215,257	2,436,782	2,680,460	2,948,506	3,243,357	3,567,693
Revenue - Bairy	750,000	901,250	1,067,625	1,250,638	1,451,951	1,673,396	1,916,986	2,184,935	2,479,678	2,803,896
Beginning Inventory	-	44,087	48,495	53,345	58,679	64,547	71,002	78,102	85,912	94,503
Ending Inventory	44,087	48,495	53,345	58,679	64,547	71,002	78,102	85,912	94,503	103,954
Gross Revenue	2,081,413	2,517,110	2,845,071	3,205,828	3,602,661	4,039,177	4,519,344	5,047,529	5,628,532	6,267,635
Sales on Credit	1,040,707	1,258,555	1,422,535	1,602,914	1,801,330	2,019,588	2,259,672	2,523,764	2,814,266	3,133,817
Sales on Cash	1,040,707	1,258,555	1,422,535	1,602,914	1,801,330	2,019,588	2,259,672	2,523,764	2,814,266	3,133,817
Bed Debt Expenses	20,814	25,171	28,451	32,058	36,027	40,392	45,193	50,475	56,285	62,676
Net (Adjusted Sales)	2,060,599	2,517,110	2,845,071	3,205,828	3,602,661	4,039,177	4,519,344	5,047,529	5,628,532	6,267,635
Cost of Sales	923,750	1,016,125	1,117,738	1,229,511	1,352,462	1,487,709	1,636,479	1,800,127	1,980,140	2,178,154
Honey Production Cost	188,750	207,625	228,388	251,226	276,349	303,984	334,382	367,820	404,602	445,063
Labor (Production Staff)	552,000	607,200	667,920	734,712	808,183	889,002	977,902	1,075,692	1,183,261	1,301,587
Processing Cost	180,000	198,000	217,800	239,580	263,538	289,892	318,881	350,769	385,846	424,431
Research Cost	3,000	3,300	3,630	3,993	4,392	4,832	5,315	5,846	6,431	7,074
Gross Profit	1,136,849	1,500,985	1,727,333	1,976,317	2,250,198	2,551,468	2,882,865	3,247,401	3,648,392	4,089,481
Gross Profit Margin	55%	60%	61%	62%	62%	63%	64%	64%	65%	65%
General Administrative & Selling Expenses										
Salaries	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Factory/Office Miscellaneous Expenses	60,000	66,000	72,600	79,860	87,846	96,631	106,294	116,923	128,615	141,477
Rent Expense	180,000	198,000	217,800	239,580	263,538	289,892	318,881	350,769	385,846	424,431
Amortization of Preliminary Expenses	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
Depreciation Expense	175,100	172,590	171,831	172,798	175,483	180,146	186,289	194,234	204,041	215,791
Maintenance Expense	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100
Distribution & Retailer Margin	206,060	226,666	249,333	274,266	301,692	331,862	365,048	401,553	441,708	485,879
Selling & Distribution Promotion Expense	41,212	50,342	56,901	64,117	72,053	80,784	90,387	100,951	112,571	125,353
Subtotal	674,472	725,698	780,565	842,720	912,713	981,414	1,068,999	1,166,529	1,274,881	1,395,030
Operating Income	462,377	775,287	946,768	1,133,596	1,337,486	1,570,054	1,813,866	2,080,872	2,373,511	2,694,451
Financial Charges (8% Per Annum)	157,656	149,747	131,583	111,912	90,608	67,536	15,487	15,487	-	-
Earnings Before Taxes	304,722	625,540	815,185	1,021,684	1,246,878	1,502,519	1,798,379	2,065,385	2,373,511	2,694,451
Tax	-	62,554	44,778	75,753	109,532	148,004	207,176	260,577	322,202	396,113
Net Profit	304,722	562,986	770,407	945,932	1,137,346	1,354,515	1,591,203	1,804,808	2,051,309	2,298,338
Monthly Profit After Tax	25,393	46,915	64,201	78,828	94,779	112,876	132,600	150,401	170,942	191,528

Honey Production, Processing and Packaging											
Projected Statement of Cash Flows (Rs.)	Year 0	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	Year 6	Year 7	Year 8	Year 9	Year 10
Cash Flow From Operating Activities											
Net Profit	0	304,722	562,986	770,407	945,932	1,137,346	1,354,515	1,591,203	1,804,808	2,051,309	2,298,338
Add: Depreciation Expense	0	175,100	172,590	171,831	172,798	175,483	180,146	186,289	194,234	204,041	215,791
Amortization Expense	0	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	-	-	-	-	-
(Increase) / decrease in Receivables	-	(43,363)	(9,077)	(6,833)	(7,516)	(8,267)	(9,094)	(10,003)	(11,004)	(12,104)	(13,315)
(Increase) / decrease in RM	-	39,933	(1,573)	(1,730)	(1,903)	(2,094)	(2,303)	(2,533)	(2,787)	(3,065)	(3,372)
(Increase) / decrease in FG Inventory	-	(44,087)	(4,409)	(4,850)	(5,334)	(5,868)	(6,455)	(7,100)	(7,810)	(8,591)	(9,450)
Net Cash Flow From Operations	0	442,305	730,517	938,826	1,113,976	1,306,600	1,516,809	1,757,856	1,977,441	2,231,589	2,487,993
Cash Flow From Financing Activities											
Receipt of Long Term Debt	1,970,696										
Repayment of Long Term Debt		0	(218,841)	(237,005)	(256,676)	(277,980)	(301,052)	(326,040)	(353,101)	-	-
Owner's Equity	218,966										
Net Cash Flow From Financing Activities	2,189,662	0	(218,841)	(237,005)	(256,676)	(277,980)	(301,052)	(326,040)	(353,101)	0	0
Cash Flow From Investing Activities											
Processing and Packaging Machine	(70,000)					(2,500)					(2,500)
Capital Expenditure (Hives)	(1,500,000)		(150,000)	(165,000)	(181,500)	(199,650)	(219,615)	(241,577)	(265,734)	(292,308)	(321,538)
Factory/Office Furniture	(131,000)										
Preliminary Operating Expenses	(50,000)										
Purchase of Raw Material Inventory	(55,662)										
Advance Rent	(90,000)										
Construction & Renovation	(50,000)										
Net Cash Flow From Investing Activities	(1,946,662)	0	(150,000)	(165,000)	(181,500)	(202,150)	(219,615)	(241,577)	(265,734)	(292,308)	(324,038)
NET CASH FLOW	243,000	442,305	361,676	536,821	675,800	826,470	996,142	1,190,239	1,358,606	1,939,282	2,163,954
Cash at the Beginning of the Period	0	243,000	685,305	1,046,981	1,583,802	2,259,602	3,086,072	4,082,214	5,272,453	6,631,060	8,570,341
Cash at the End of the Period	243,000	685,305	1,046,981	1,583,802	2,259,602	3,086,072	4,082,214	5,272,453	6,631,060	8,570,341	10,734,296

Honey Production, Processing and Packaging											
Projected Balance Sheet (Rs.)	Year 0	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	Year 6	Year 7	Year 8	Year 9	Year 10
Assets											
Current Assets											
Cash & Bank Balance	243,000	685,305	1,046,981	1,583,802	2,259,602	3,086,072	4,082,214	5,272,453	6,631,060	8,570,341	10,734,296
Raw Material Inventory	55,662	15,729	17,302	19,032	20,936	23,029	25,332	27,865	30,652	33,717	37,089
Finished Goods Inventory	0	44,087	48,495	53,345	58,679	64,547	71,002	78,102	85,912	94,503	103,954
Accounts Receivable	0	43,363	52,440	59,272	66,788	75,055	84,150	94,153	105,157	117,261	130,576
Advance Rent	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000
Total Current Assets	388,662	878,484	1,255,218	1,805,451	2,496,005	3,338,704	4,352,697	5,562,574	6,942,781	8,905,823	11,095,914
Fixed Assets											
Plant Machinery & Facility	70,000	63,000	56,700	51,030	45,927	41,334	37,201	33,481	30,133	27,119	24,407
Capital Expenditure (Hives)	1,500,000	1,350,000	1,350,000	1,363,500	1,390,500	1,431,135	1,485,675	1,554,526	1,638,234	1,737,488	1,853,124
Factory Construction	50,000	45,000	40,500	36,450	32,805	32,025	28,822	25,940	23,346	21,011	21,410
Land	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Furniture & Fixtures	131,000	117,900	106,110	95,499	85,949	77,354	69,619	62,657	56,391	50,752	45,677
Vehicle	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Fixed Assets	1,751,000	1,575,900	1,553,310	1,546,479	1,555,181	1,581,848	1,621,317	1,676,604	1,748,104	1,836,371	1,944,618
Intangible Assets											
Preliminary Expenses	50,000	40,000	30,000	20,000	10,000	-	-	-	-	-	-
Total Assets	2,189,662	2,494,384	2,838,528	3,371,930	4,061,186	4,920,552	5,974,014	7,239,178	8,690,885	10,742,193	13,040,532
Owner's Equity											
	218,966	523,688	1,086,674	1,857,081	2,803,013	3,940,359	5,294,874	6,886,077	8,690,885	10,742,193	13,040,532
Long Term Liability											
	1,970,696	1,970,696	1,751,854	1,514,849	1,258,173	980,193	679,140	353,101	0	0	0
Total Equity & Liabilities	2,189,662	2,494,384	2,838,528	3,371,930	4,061,186	4,920,552	5,974,014	7,239,178	8,690,885	10,742,193	13,040,532

15. کارآمد انتظامی تجاویز

میکنالوجی: سنٹیل کے شکاجوں کا دستی استعمال

چاقو اور برتن

چھوٹے ڈرم

پیکنگ اور ترسیل

چھتے

توانائی کی ضروریات:

اس سہولت کا غیر معمولی طور پر استعمال نہیں کرنا چاہیے۔

کوالٹی کا سامان اور معیار:

اشیاء کے معیار اور معیاد کی وضاحت پیکنگ پر ظاہر ہونی چاہیے۔

مارکیٹنگ

پراڈکٹ ڈویلپمنٹ اینڈ مارکیٹنگ:

پراڈکٹ اور پیکنگ کے ڈیزائن کے لئے ماہرین کی مدد لی جاسکتی ہے۔

اشتہارات اور پرموشنز:

کاروبار کو مشہور کرنے کے طریقوں مثلاً بینرز اور اینٹ منعقد کرنے پر زور دینا چاہیے۔ اچھی کوالٹی مہیا کرنے والے سے بروشرز اور بینرز بنوانا بہتر ہے۔

سیلز اور تقسیم کار کا طریقہ:

سیلز کے لیے ماہرین کی رائے لی جانی چاہیے۔ اس کے علاوہ اپنے ورکرز کو کام اور فرائض کی واضح اور ٹھیک تقسیم کی جائے۔

زیادہ مقدار میں قیمت پر رعایت، لاگت کے علاوہ تعارفی چھوٹ:

قیمت کو لے کر کوالٹی پر سمجھوتہ نہیں کرنا چاہیے۔ شروع میں مشہوری کے لیے قیمت اشیاء کم ہونی چاہیے۔ قیمت مقرر کرنے سے پہلے اشیاء کی لاگت کا تخمینہ لگانا چاہیے۔ حکومت کی منظور شدہ قیمتیں نمائش کیلئے چسپاں کرنی چاہئیں۔

افراد کی قوت:

درستی اور مہارت: تجربہ کار اور ہنرمند افراد کو سرمایہ سمجھنا چاہیے۔ حتیٰ کہ اگر ان کو کاروباری منافع میں کچھ حصہ بھی دے دیا جائے تو بہتر ہوگا۔

قابلیت کی بنیاد پر معاوضہ:

افراد کی قوت کو اس کی قابلیت کے مطابق معاوضہ دینا چاہیے۔

ٹریننگ اور ہنرمندی:

ماہرین کی مدد سے اپنے اور ملازمین کے ہنر کو بڑھایا جائے۔ یہ کامیابی کا راستہ ہے۔ ٹریننگ اور ہنر کو نکھارنے پر مناسب اخراجات کیے جائیں تاکہ زیادہ فائدہ حاصل ہو۔

16. کارآمد روابط

Prime Minister's Office

www.pmo.gov.pk

Small & Medium Enterprises Development Authority (SMEDA)

www.smeda.org.pk

National Bank of Pakistan (NBP)

www.nbp.com.pk

First Women Bank Limited (FWBL)

www.fwbl.com.pk

Pakistan Institute of Fashion Design (PIFD)

www.pifd.edu.pk

Government of Pakistan

www.pakistan.gov.pk

Ministry of Industries & Production

www.moip.gov.pk

Ministry of Education, Training & Standards in Higher Education

<http://moptt.gov.pk>

Government of Punjab

www.punjab.gov.pk

Government of Sindh

www.sindh.gov.pk

Government of Khyber Pakhtoonkhwa

www.khyberpakhtunkhwa.gov.pk

Government of Balochistan

www.balochistan.gov.pk

Government of Gilgit Baltistan

www.gilgitbaltistan.gov.pk

Government of Azad Jammu & Kashmir

www.ajk.gov.pk

Trade Development Authority of Pakistan (TDAP)

www.tdap.gov.pk

Security Commission of Pakistan (SECP)

www.secp.gov.pk

Federation of Pakistan Chambers of Commerce and Industry (FPCCI)

www.fpcci.com.pk

State Bank of Pakistan (SBP)

www.sbp.org.pk

17. کلیدی مفروضے

90:10	Debt Equity Ratio
8%	Interest Rate
8 Years	Loan Tenure
10%	Sales Price Growth Rate
10%	Depreciation Rate
9.2%	Weighted Average Cost of Capital
6 Months	Prepaid Rent Period
10%	Increase in Staff Salaries
10%	Increase in Office expense